



# Годовой отчет

о деятельности  
Союза благотворительных  
организаций России  
(некоммерческого партнерства)



2014

# КОМПАНИИ-ПАРТНЕРЫ СБОРА



# СОДЕРЖАНИЕ

ОТЧЕТ О ВАШЕЙ ДОБРОТЕ .....	3
ОТКУДА ЕСТЬ И ПОШЕЛ СБОР .....	4
ПРОПАГАНДИРУЕМ И АГИТИРУЕМ.....	6
ПОМОГАЕМ НУЖДАЮЩИМСЯ .....	8
«ИСКУССТВЕННАЯ ПОЧКА» – НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ .....	12
ФАНДРАЙЗИНГ, И ТОЛЬКО ФАНДРАЙЗИНГ.....	14
РАСХОДУЕМ ЭФФЕКТИВНО И БЕРЕЖНО.....	16
НАМ НЕ ЖИТЬ ДРУГ БЕЗ ДРУГА .....	18
КАК С ПОМОЩЬЮ СБОРА СТАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЕМ .....	22
НАШИ РЕКВИЗИТЫ И КООРДИНАТЫ .....	24





## ОТЧЕТ О ВАШЕЙ ДОБРОТЕ

### Дорогие друзья!

Перед вами – традиционный отчет Союза благотворительных организаций России о работе, проделанной им в истекшем, 2014, году.

Но это только по форме – отчет о нашей работе. По существу же это отчет о ваших добрых поступках, отчет о вашей доброте. Мы лишь помогли этой доброте материализоваться, обрести форму конкретной помощи конкретным людям, в ней нуждающимся.

И от имени этих людей, от имени сотрудников СБОРа я благодарю вас за ваше добросердечие, готовность и умение помочь не только ближнему, но и – что сложнее – дальнему, не известному человеку.

В структуре пожертвований, осуществленных в адрес СБОРа в 2014 году, около 60 процентов занимают пожертвования корпоративные, пожертвования коммерческих структур. Но означает ли это, что юридические лица, при всей их неодушевленности, добрее лиц физических?.. Нет, конечно.

Во-первых, за каждым юрищем стоит вполне определенный человек, принимающий решение об осуществлении пожертвования (то есть, говоря правовым языком, лицо физическое). А во-вторых, пропорция в

пользу корпоративных пожертвований свидетельствует главным образом о том, что мы, СБОР, более активно и эффективно работаем с корпоративными жертвователями, чем с частными. И на это нам следует обратить внимание в текущем году.

Во всем цивилизованном мире именно человек, а не корпоративный гражданин (как часто называют социально ответственный бизнес), является главным субъектом благотворительной деятельности. И достучаться до людей, предложить им простые и удобные механизмы перечисления денег на реализуемые СБОРом благотворительные проекты и программы – важнейшая наша задача в 2015 году.

«Спешите делать добро», — призывал апостол Павел в своих посланиях к народам, обращенным в христианство. Он призывал не просто к доброте, а к тому, чтобы люди именно спешили делать добрые дела, ибо стремительность жизни может не позволить им реализовать добрые намерения.

Пусть эти простые и мудрые слова – «Спешите делать добро» – будут путеводной нитью.

Для нас.  
Для вас.  
Для всех.

### **Петр Ищенко,**

*президент некоммерческого партнерства  
«Союз благотворительных организаций России»,  
секретарь Благотворительного совета города Москвы,  
член Общественного совета по проблемам  
уголовно-исполнительной системы  
при ФСИН Российской Федерации*

## ОТКУДА ЕСТЬ И ПОШЕЛ СБОР

**С**оюз благотворительных организаций России (СБОР) создан в ноябре 2000 года. Его учредителями стали 237 некоммерческих и коммерческих организаций из 59 субъектов Российской Федерации.

Организационно-правовая форма СБОРа – некоммерческое партнерство.

Миссия СБОРа: содействовать динамичному развитию благотворительного процесса в стране, превращению благотворительности в эффективный инструмент социальной политики, созданию в России единой системы благотворительной деятельности.

В этих целях Союз реализует свои инициативы, программы и проекты.

Впервые в стране СБОРом были разработаны концептуальные основы развития благотворительной деятельности «Благотворительность в России: концепция трансформации в эффективный инструмент социальной политики».

По инициативе Союза была создана Рабочая группа по вопросам налоговой реформы при Минфине РФ.

СБОРом проведено первое Всероссийское совещание участников благотворительной деятельности «Пути развития благотворительности как важного элемента формирующегося в России гражданского общества».

Создание Рабочей группы по вопросам развития социальной защиты населения, благотворительности и добровольчества при Минтруда России, в которую

вошли представители федеральных органов исполнительной власти, НКО и социально-ориентированного бизнеса – тоже заслуга Союза.

При поддержке СБОРа и его членов создан Общероссийский союз общественных объединений, работающих в интересах детей России, «Гражданское общество – детям России».

СБОР явился одним из инициаторов создания и активным участником работы городского Общественного консультативного совета по взаимодействию органов власти города Москвы с негосударственными (некоммерческими) организациями, а также стал одним из учредителей Московской благотворительной ассоциации.

Приоритетным направлением деятельности Союза является также адресная помощь нуждающимся, в первую очередь – детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями. В рамках первой Национальной благотворительной программы «Миллиард мелочью» и Национальной благотворительной программы «Я – участвую!», разработанных и реализуемых СБОРом, других проектов Союз уже помог сотням нуждающихся россиян.

Однако СБОР не останавливается на достигнутом. В его планах – продолжать реализацию действующих, а также разрабатывать и исполнять новые проекты и программы, ориентированные на решение актуальных социальных проблем.



**Евгений Водопьянов,  
первый вице-президент:**

*«Основным инициатором и создателем Союза благотворительных организаций России стал Благотворительный Морской Фонд, который с 1998 по 2000 годы привлек более 15 миллионов долларов пожертвований и оказал помощь почти 20 тысячам россиян. Однако, как и любая некоммерческая организация, БМФ встречал на пути немало препон в виде несовершенства законодательства, непонимания со стороны представителей власти и бизнеса. Так и пришла идея создать некую «зонтичную структуру», которая объединила бы многие благотворительные организации и стала выразителем их идей на государственном уровне. Ей и стал СБОР, в который ныне входит свыше 300 организаций различных форм собственности из 64 субъектов России».*



**ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ**  
**КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ГОРОДА**  
**РЕГИСТРАЦИОННОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО**

г. Москва, Реестр негосударственных некоммерческих организаций, взаимодействующих с органами исполнительной власти города Москвы

Подтверждается, что в соответствии со ст.10 Закона г. Москвы от 12 июля 2006 г. N 38 «О взаимодействии органов исполнительной власти города Москвы с негосударственными некоммерческими организациями», на основании Постановления Правительства Москвы от 21 августа 2007 г. N 720-ПП «О реализации Закона города Москвы от 12 июля 2006 г. N 38 «О взаимодействии органов государственной власти города Москвы с негосударственными некоммерческими организациями» организация:

**Некоммерческое партнерство «Союз благотворительных организаций России»**  
 «Союз благотворительных организаций России»

с/одинственный регистрационный номер 1027700483172 дата 02.12.2002  
 внесена в Реестр негосударственных некоммерческих организаций, взаимодействующих с органами исполнительной власти города Москвы.

Регистрационный номер: 

0	9	-	0	2	1	5
---	---	---	---	---	---	---

 Дата: 

1	9	0	5	0	9
---	---	---	---	---	---

Председатель Комитета общественных связей города Москвы



А.В. Чистяков



**ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ**  
**МОСКОВСКАЯ РЕГИСТРАЦИОННАЯ ПАЛАТА**  
**СВИДЕТЕЛЬСТВО**  
 № 002.025.126  
 ОКПО 5500.7845  
 Некоммерческое партнерство «Союз благотворительных организаций России»

Настоящее свидетельство имеет право удостоверить действительность и соответствия с учредительными документами в рамках действующего законодательства Российской Федерации

Серия ЛП

# ПРОПАГАНДИРУЕМ И АГИТИРУЕМ

**Союз БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ СТРЕМИТСЯ СООТВЕТСТВОВАТЬ ЗАЯВЛЕННОЙ МИССИИ: СОДЕЙСТВОВАТЬ ДИНАМИЧНОМУ РАЗВИТИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СТРАНЕ. В ЭТИХ ЦЕЛЯХ В 2014 ГОДУ ОН ПРОДОЛЖАЛ РЕАЛИЗАЦИЮ СВОИХ ПРОГРАММ.**

## Единый информационный интернет-ресурс московской благотворительности «Мосблаг.ру»

**В** 2014 году СБОР продолжил поддерживать и развивать сайт «Мосблаг.ру» – единый информационный ресурс московской благотворительности (адрес в интернете – <http://www.mosblago.ru>).

Цель сайта – с максимальной степенью достоверности и оперативности освещать события, происходящие в сфере благотворительности, работу НКО различных направлений, отношения «третьего сектора» с государством и бизнесом.

На нем публикуется большинство новостей, приходящих с лент тематических информационных агентств. Комментарии о работе НКО, сделанные высокопоставленными государственными чиновниками, изменения в законодательстве и еще многое другое также немедленно размещается на «Мосблаг.ру».

Помимо профессионалов «Мосблаг.ру» с удовольствием посещают люди, не имеющие непосредственного отношения к благотворительности, но желающие с ее помощью решить свои личные проблемы. В течение года в разделе «SOS услышат здесь» информресурса разместили просьбы о помощи более 1 тыс. человек. Немало посетителей сайта пожелали оказать посильную помощь другим.

Необходимо отметить, что информационный портал «Мосблаг.ру» поддерживается силами добровольцев СБОРа. Один из них – Владимир Ермолин. В прошлом военный журналист, немало лет проработавший в газете Северного флота «На страже Заполярья» и в центральном органе Министерства обороны газете «Красная звезда», а после увольнения в запас – во многих других печатных и интернет-изданиях, он все свое свободное время посвящает наполнению сайта «Мосблаг.ру» полезной и интересной для сотрудников НКО информацией. СБОР благодарит Владимира за безвозмездную помощь и выражает уверенность, что и в 2015 году с его помощью единый информационный ресурс московской благотворительности «Мосблаг.ру» будет совершенствоваться и развиваться.

## Дайджест «Российская благотворительность – в зеркале СМИ»

**И**нтернет-проект – дайджест «Российская благотворительность – в зеркале СМИ» – осуществляется Союзом благотворительных организаций России (СБОР) с июня 2006 года.

Основная цель интернет-издания – знакомить своих читателей из числа наиболее активных представителей гражданского общества России с тем, что происходит в мире благотворительности, меценатства, спонсорства и добровольчества в стране и за рубежом. В каждом из без малого 250 выпусков дайджеста (периодичность его выхода – ежедневно кроме выходных и праздников) используются материалы мониторинга более 400 российских СМИ, осуществляемого по заказу Союза благотворительных организаций России, информация АСИ и других информагентств, а также собственная информация СБОРа.

Дайджест пользуется популярностью у посетителей Интернета. Его получают более 1 500 подписчиков. (Чтобы подписаться на дайджест, необходимо зайти на страницу <http://www.sbornet.ru/digest/subscribe.htm> сайта СБОРа и ввести в специальном поле адрес своей электронной почты.) Кроме этого, немало посетителей сайта СБОРа, число которых составляет свыше 40 тыс. в месяц, также пользуются этим интернет-изданием.







**Владимир Ермолин,  
главный редактор единого  
информационного ресурса  
московской благотворительности  
«Мосблаго.ру»:**

«Вот уже четвертый год я поддерживаю в меру своих сил сайт «Мосблаго.ру». Почему я это делаю? Да потому что, как и тысячи россиян, не могу и не хочу оставаться в стороне, когда речь идет о помощи страждущим. Ведь помимо места «информационной встречи» для профессионалов наш интернет-портал является площадкой для обращений тех, кто нуждается в поддержке. На сегодняшний день через раздел «SOS услышат здесь» к нам и всем тем, кто готов помочь людям, обратилось 5 тысяч 112 человек. И немало посетителей сайта откликнулись на крики о помощи.

В целом, на сайт ежедневно заходят около 400 посетителей. Конечно, хотелось бы большего. И резервы есть. Например, многие печальные истории нуждаются в оперативной правовой поддержке. Надеемся, присутствие «дежурного юриста» сделает сайт более полезным в прикладном смысле. Рассчитываем расширить нашу аудиторию и за счет более эксклюзивных материалов по актуальным темам. А наша аудитория – это не только специалисты «третьего сектора» или люди, нуждающиеся в благотворительности, но и потенциальные филантропы. Сайт помогает им найти наиболее короткий путь от добрых намерений до практических шагов.

Приходите на наш сайт. Будем рады услышать ваши замечания и мысли, перенять опыт, совместно поучаствовать в проектах и акциях.

И словом, и делом».



## ПОМОГАЕМ НУЖДАЮЩИМСЯ

**ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СБОРА В 2014 ГОДУ ОСТАВАЛАСЬ АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ НУЖДАЮЩИМСЯ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ – ДЕТЯМ С ОНОКОЛОГИЧЕСКИМИ И ДРУГИМИ ТЯЖЕЛЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ, А ТАКЖЕ ПОПАВШИМ В ТРУДНУЮ ЖИЗНЕННУЮ СИТУАЦИЮ.**

### Первая Национальная благотворительная программа помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями «Миллиард мелочью»

Таблица 1

Состав благополучателей, которым в 2014 году оказана помощь в рамках первой Национальной благотворительной программы «Миллиард мелочью»

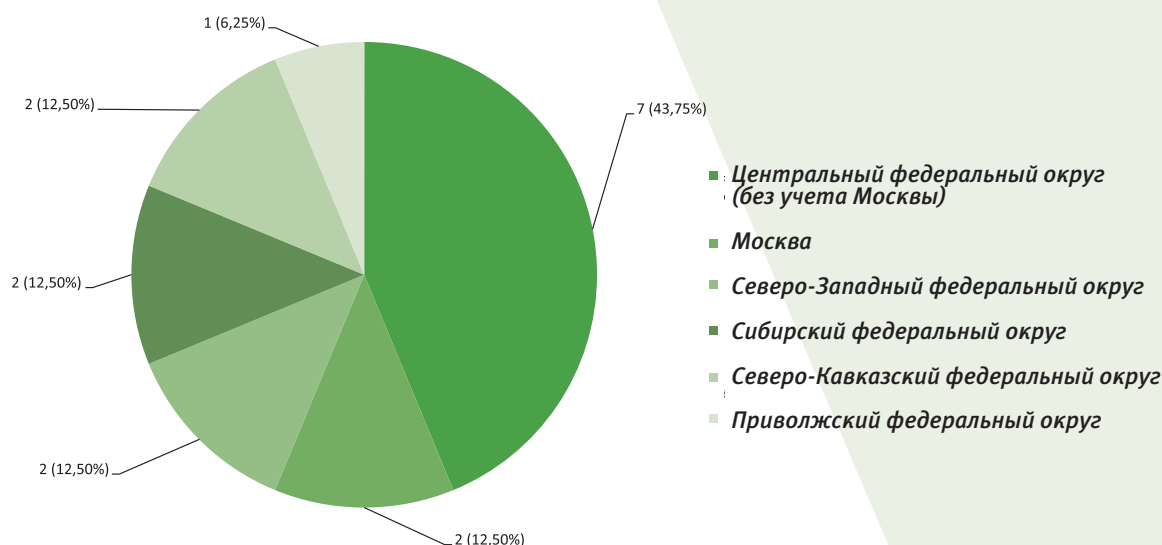
Первая Национальная благотворительная программа «Миллиард мелочью» реализуется СБОРОм с 2003 года.

Необходимость разработки программы вызвана тем обстоятельством, что последние десятилетия в экономически развитых странах мира смертность детей от рака вышла на второе место, уступая лишь смертности от несчастных случаев. Во многих регионах России на 100 вновь выявленных больных детей приходится 44-54 умерших. В некоторых регионах страны этот показатель приближается к 100.

Целевая группа программы	Количество детей, которым оказана помощь
Дети с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями, требующие экстренной медицинской помощи	16 (100%)
В том числе:	
а) мальчики	9 (56,25%)
б) девочки	7 (43,75%)

Диаграмма 1

Состав благополучателей программы «Миллиард мелочью» по территориальному признаку



Уже в XXI веке каждые сутки в Российской Федерации регистрируются десять новых случаев онкологических заболеваний, причем более чем у 76% детей болезнь выявляется в далеко зашедших стадиях.

В нашей стране лечение от рака одного ребенка обходится примерно в 10 тысяч долларов, пересадка костного мозга – в 50 тысяч долларов, и это не считая оплаты труда медицинского персонала. И хотя медицина у нас бесплатная, практически все родители заболевших детей сталкиваются с проблемой поиска средств. Для большинства российских семей это крайне затруднительно. Программа и создавалась для того, чтобы развернуть всенародную кампанию по сбору средств в виде добровольных пожертвований как отдельных россиян, так и коммерческих структур.

Результаты реализации программы в 2014 году представлены в таблице 1 и диаграмме 1.

Как видно из таблицы 1 и диаграммы 1, в 2014 году СБОР адресно помог 16 тяжелобольным детям. При этом подавляющая их часть – 14 человек (87,50% от общего числа благополучателей) живут на периферии.

Поскольку программа «Миллиард мелочью» является бессрочной, СБОР будет продолжать ее реализацию в 2015 году.

## Национальная благотворительная программа «Я – участвую!»

Национальная благотворительная программа «Я – участвую!» реализуется СБОРом с апреля 2008 года. Ее главная цель – оказание адресной помощи людям преклонного возраста, инвалидам, детям, малолетним гражданам.

С данными реализации программы «Я – участвую!» в 2014 году можно ознакомиться в таблице 2 и диаграмме 2.

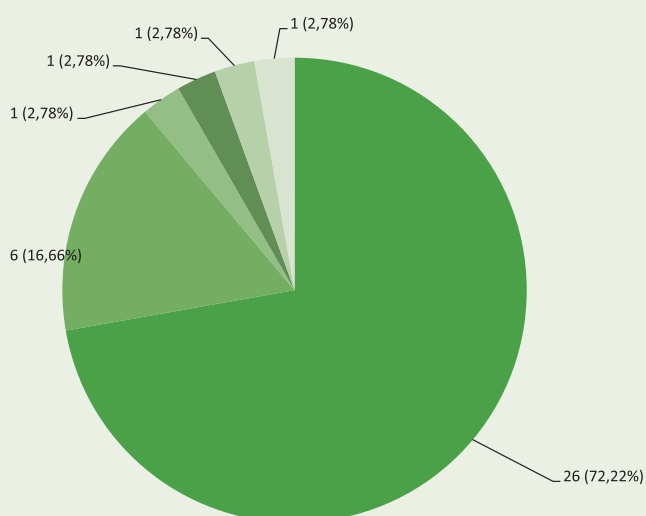
Таблица 2

### Состав благополучателей, которым в 2014 году оказана помощь в рамках Национальной благотворительной программы «Я – участвую!»

Целевая группа программы	Количество человек, которым оказана помощь
<i>Дети-сироты, инвалиды, пенсионеры и другие представители социально незащищенных категорий населения</i>	36 (100%)
<i>Из них:</i>	
<i>а) с ДЦП и поражениями ЦНС</i>	25 (69,45%)
<i>б) со сколиозом и другими заболеваниями позвоночника и опорно-двигательного аппарата</i>	7 (19,44%)
<i>в) со слухоречевой реабилитацией</i>	3 (8,33%)
<i>г) с другими заболеваниями</i>	1 (2,78%)

Диаграмма 2

### Состав благополучателей программы «Я – участвую!» по территориальному признаку



- Центральный федеральный округ (с учетом Москвы)
- Приволжский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ

Как видно из таблицы 2 и диаграммы 2, в 2014 году СБОР помог 36 нуждающимся, относящимся к целевой группе программы.



Особое место в программе «Я – участвую!» занимает работа с детьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию. В минувшем году СБОР продолжал шефствовать над социально-реабилитационными центрами Москвы «Красносельский», «Солнцево» и «Отрадное».

2 марта в Подмоскovie в загородном клубе «Александръ» на празднике проводов русской зимы Масленице Союз благотворительных организаций России при поддержке учредителей клуба провел благотворительный базар в помощь девятилетнему москвичу Вове Сугаку.

Мальчику, у которого поражена центральная нервная система, нарушено коммуникативное и психоречевое развитие, были необходимы средства на лечение.

Помочь ему решили завсегда и клуба, многие из которых не в первый раз принимают участие в ставшем уже традиционным благотворительном базаре. Особую активность проявили дети. Именно они, как правило, и были инициаторами пожертвований. Опуская в пластиковые ящики для сбора средств деньги, мальчишки и девчонки желали Вове здоровья.

На территории клуба также был проведен благотворительный аукцион, где лотом стала кукла Масленица – поделка ребят из столичного социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Солнцево».

Всего пришедшие на праздник Масленицы гости передали для Вовы 18 450 рублей, которые вместе с другими пожертвованиями были перечислены на лечение юного москвича.

Уже традицией стала благотворительная акция «К цветку цветов – к сердцу сердце», инициированная Союзом благотворительных организаций России еще в 2009 году. Сотрудники СБОРа при поддержке ряда спонсоров в Международный день защиты детей озеленяют территории подшефных столичных соци-

ально-реабилитационных центров для детей и подростков. В минувшем году в канун того же праздника, отмечаемого 1 июня, СБОРовцы вместе с воспитанниками и воспитателями столичного социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Солнцево» посадили декоративные кусты на его территории.

Социально-реабилитационные центры сами стараются озеленить свои дворы, вот только без помощи спонсоров это сделать подчас сложно – ландшафтный дизайн очень дорого стоит. На этот раз саженцы для акции по просьбе СБОРа закупили сотрудники столичного ООО «Гретта». А хорошо потрудившись, ребята пошли пить чай со сладостями.

Перечислять инициированные и организованные СБОРом мероприятия, которые позволяют воспитанникам детских социально-реабилитационных учреждений не чувствовать себя вне общественной жизни, можно долго. Это – и военно-патриотические сборы «Честь. Доблесть. Достоинство» имени Героя России Игоря Сергеевича Задорожного, организатором которых уже в девятый раз выступил социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Красносельский», а призы для победителей и участников предоставил Союз благотворительных организаций России. Это – и участие при поддержке СБОРа воспитанников социально-реабилитационных центров в VIII Большом фестивале мультфильмов, где кроме просмотра лучшего российского и зарубежного анимационного кино ребята смогли принять участие в «Фабрике мультфильмов» – под руководством зарубежных студентов киношкол и их российских преподавателей они создавали свои короткие мультипликационные ролики...

Данными мероприятиями Национальная благотворительная программа «Я – участвую!» не ограничивается. СБОР продолжает ее реализацию в 2015 году.



### **Сергей Фомин, руководитель благотворительных проектов:**

*«Не все и не всегда в благотворительности измеряется деньгами. Денежные пожертвования от фирм, конечно, – большое, если не сказать часто единственное финансовое подспорье в реализации НКО своих программ. Однако нередко коммерческие структуры оказывают помощь нашим подопечным своей продукцией. Скажем, компания «Харрис СНГ» – давний друг и партнер Союза – на протяжении многих лет обеспечивает организуемые нами мероприятия сладкими подарками – сухими тортами, пирожными, конфетами, другими сладостями, которые так любят дети.*

*И СБОР, и его подопечные благодарны им за это».*

## «ИСКУССТВЕННАЯ ПОЧКА» – НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

**В МИНУВШЕМ ГОДУ СБОР В РАМКАХ ПЕРВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «МИЛЛИАРД МЕЛОЧЬЮ» ПРОДОЛЖИЛ РЕАЛИЗАЦИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ИСКУССТВЕННАЯ ПОЧКА».**

Целью проекта является обеспечение детей с терминальной стадией хронической почечной недостаточности (ХПН) индивидуальными аппаратами заместительной терапии – циклерами.

Сейчас в нашей стране основным способом заместительной терапии является гемодиализ. Больные, которым прописана данная процедура, особенно дети, фактически «привязаны» к ней. Попадая в диализные центры, ребята обречены на длительное проживание в больнице, вдалеке от дома и семьи, без надежды на какую-либо социальную реабилитацию. До тех пор, пока ребенку не пересадят почку, он должен через день в течение шести-восьми часов быть подключенным к громоздкому аппарату, через который прогоняют кровь, очищая ее от токсинов, продуктов жизнедеятельности и проч.

Во всем мире конкурирующим методом заместительной терапии для гемодиализа является перитонеальный диализ в силу своей простоты и относительной дешевизны.

Одной из его разновидностей является постоянный циклический перитонеальный диализ, который проводится с использованием упоминавшегося выше специального устройства – циклера, обеспечивающего автоматическую смену циклов (обменов) диализных растворов.

Уникальностью данного оборудования является возможность безболезненного проведения процедуры. Компьютер аппарата следует предписаниям врача для конкретного пациента, система постоянно проверяет данные, так что возможность ошибок исключена. Как и исключена опасность инфицирования больного при введении растворов.

Эту процедуру во всем мире проводят в домашних условиях. Значит, больной ребенок может вести более или менее полноценный образ жизни.

К сожалению, в России подобное не предусмотрено. Ликвидировать этот пробел и взялся СБОР.

В 2014 году он вручил Московскому областному научно-исследовательскому клиническому институту





**Владимир Рябцев,  
генеральный директор:**

*«Искусственная почка» – высокотехнологичный, а значит и затратный проект. По нашим подсчетам, чтобы его реализовать, требуется свыше миллиарда рублей – и это без учета инфляции, вызванной нынешними политическими и экономическими неурядицами. Вот почему мы рассчитываем на поддержку «Искусственной почки» со стороны российских коммерсантов и позиционируем проект как программу партнерского взаимодействия СБОРа с социально-ориентированными компаниями.*

*Варианты участия бизнеса в проекте самые разнообразные – от однодневных тематических акций для сотрудников по сбору благотворительных средств в фирменный ящик-накопитель до ежемесячного перевода части средств от реализации товаров или услуг компании-партнера нашего Союза в пользу проекта.*

*Коммерческая структура может включить «Искусственную почку» в программу своей социальной деятельности на постоянной или долгосрочной основе. В этом случае благотворительные пожертвования будут распределяться на все основные направления проекта: приобретение аппаратов-циклеров, расходных материалов, медицинских препаратов. При этом СБОР готов разработать индивидуальные варианты интеграции «Искусственной почки» в события компании.*

*Ведь помощь тяжелобольным детям – наше общее дело».*

им. М.Ф. Владимирского (МОНИКИ) полученный в качестве дара от ООО «ДИАГ-МЕД» аппарат для гемодиализа MARS Monitor стоимостью 4 000 000 рублей. Еще один аппарат для гемофильтрации HF-440 СБОР закупил для МОНИКИ за счет привлеченных им пожертвований. Кроме этого, в течение года Союз передал индивидуальные аппараты для перитонеального диализа SLEEPSAFE производства компании Fresenius Medical Care Russia — официального партнера проекта — семьям 12 своих подопечных. Это — годовалый Коленька Федотов из подмосковной Балашихи, полуторагодовалые москвичка Сонечка Хромова и воронежец Архипка Полухин, петербуржки семилетняя Леночка Белухина и 14-летняя Кристина Янис, 14-летний Роман Могилев из карельского Медвежьегорска... Общими усилиями детям подарили не просто дорогостоящее оборудование и расходные материалы к ним на общую сумму более

15 млн руб., а надежду на счастье и выздоровление. Но по-прежнему есть те, кому необходимо подобное лечение.

Всего в России число детей с терминальной стадией ХПН, находящихся на перитонеальном диализе, составляет около 6% (за рубежом – 60–70%). Этот показатель критически мал, к тому же число больных детей, получающих заместительную почечную терапию, увеличивается с каждым годом. По экспертным оценкам (точные данные отсутствуют), около 2 000 детей нуждаются в циклерах. Приобретать их планируется на привлеченные благотворительные пожертвования.

Сотрудники СБОРа уверены, что проект «Искусственная почка» не только обратит внимание граждан и организаций на существующую проблему, но и поможет сотням российских детей и их родителям вернуться к полноценной жизни.

# ФАНДРАЙЗИНГ, И ТОЛЬКО ФАНДРАЙЗИНГ

Основным механизмом, который сотрудники Союза благотворительных организаций России использовали в 2014 году для привлечения пожертвований на реализацию уставных и программных целей СБОРа, остался фандрайзинг (от англ. fundraising – сбор средств). Итоги фандрайзинга отражены в таблице 3. (Рейтинг методов выстроен по количеству привлеченных пожертвований. В скобках указано отношение величин привлеченных средств к общей сумме собранных в 2014 году пожертвований без учета остатка, перешедшего из 2013 года.)

Таблица 3

## Используемые СБОРом методы фандрайзинга и их результаты в 2014 году

Методы фандрайзинга	Общее кол-во привлеченных средств (руб.)
Привлечение пожертвований посредством адресной работы с коммерческими структурами	13 530 010 (36,04%)
Поступление пожертвований по договорам с корпоративными партнерами СБОРа – соисполнителями благотворительных программ	8 769 085 (23,36%)
Привлечение пожертвований с помощью публикаций в СМИ и на сайте СБОРа	7 777 044 (20,72%)
Сбор пожертвований с помощью ящиков-накопителей	3 429 682 (9,14%)
Привлечение пожертвований с помощью различных систем электронных платежей	2 111 015 (5,62%)
Привлечение пожертвований с помощью SMS-сообщений	1 921 400 (5,12%)
<b>Всего привлечено пожертвований в 2014 году</b>	<b>37 538 236 (100%)</b>
Остаток пожертвований, перешедший из 2013 года	1 748 048
<b>Итого с остатком пожертвований, перешедших из 2013 года</b>	<b>39 286 284</b>

Диаграмма 3

### Структура пожертвований



Как видно из таблицы 3, в отчетном периоде привлечено 37 538 236 руб. пожертвований. С учетом остатка пожертвований, перешедшего из 2013 года, общая их сумма в 2014 году составила 39 286 284 руб.

Что касается структуры пожертвований, то из диаграммы 3 следует: в 2014 году корпоративные

пожертвования превалировали над частными: 64,73% против 35,27% или в абсолютных цифрах – 24 299 095 руб. против 13 293 141 руб. (В диаграмме 3 указано процентное соотношение различных видов пожертвований без учета остатка, перешедшего из 2013 года.)



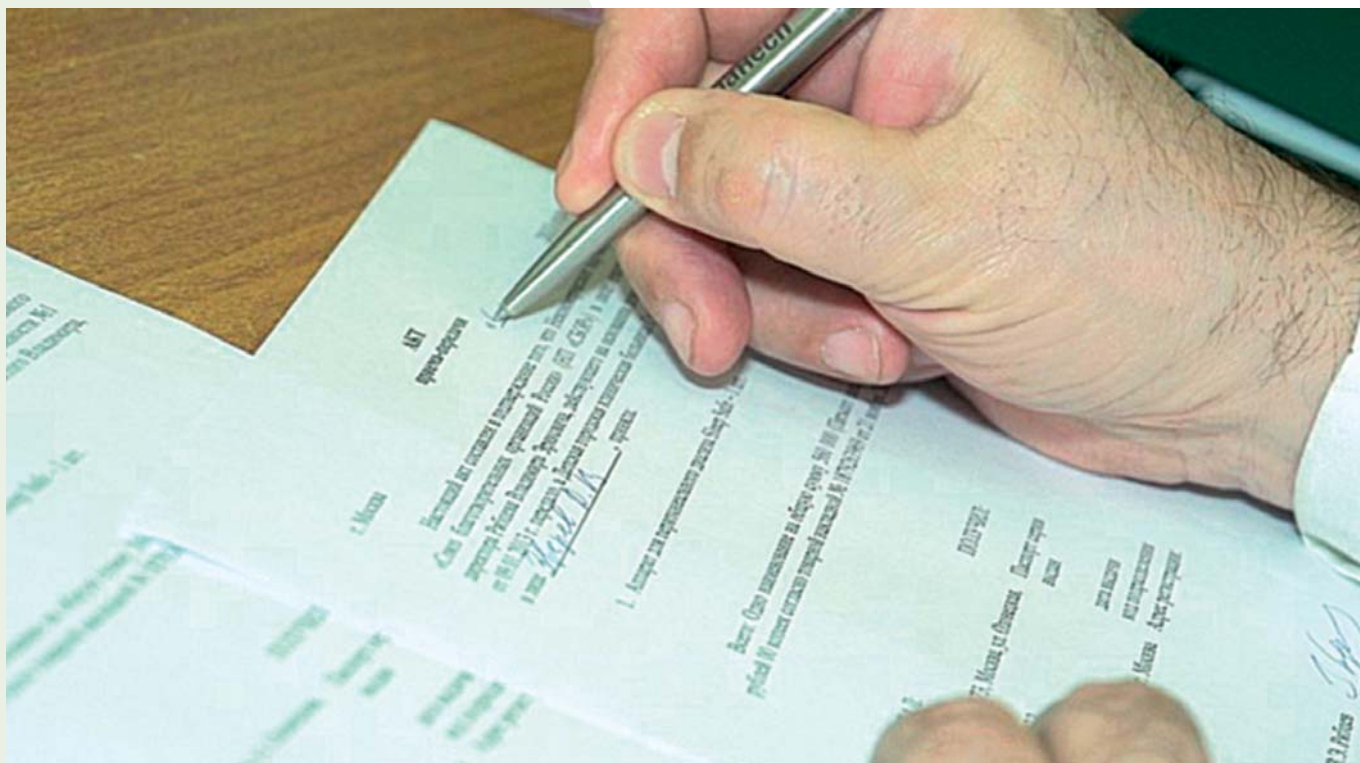


**Татьяна Хатченкова,  
руководитель фандрайзингового  
агентства СБОРа:**

«Количество привлеченных денежных пожертвований в минувшем году по сравнению с предыдущим увеличилось на 3 041 571 руб., т.е. рост составил 8,82%. При этом впервые за многие годы пожертвования, привлеченные нами от социально ориентированных бизнес структур, превышают те, что поступили от частных лиц.

Хочется надеяться, что сказалась целенаправленная работа нашего фандрайзингового агентства. Вместе с тем, думается, что причина снижения благотворительной активности физических лиц кроется и в известных событиях на международной арене, повлекших за собой новый виток экономического кризиса в нашей стране. Как результат, доходы населения, в том числе так называемого среднего класса – основного «поставщика» благотворительной помощи – снизились.

Заинтересовать в этих условиях россиян поддержать проекты и программы СБОРа, а значит – помочь большему числу нуждающихся, – основная наша задача в нынешнем году».



## РАСХОДУЕМ ЭФФЕКТИВНО И БЕРЕЖНО

Как и за все время своего существования, в минувшем году Союз благотворительных организаций России старался эффективно и бережно расходовать привлекаемые денежные пожертвования.

Отчет об их расходовании СБОРом за отчетный период приведен в таблице 4 (в скобках указано процентное отношение расходов к общей сумме привлеченных в 2014 году пожертвований с учетом остатка пожертвований, перешедшего из 2013 года) и диаграмме 4.

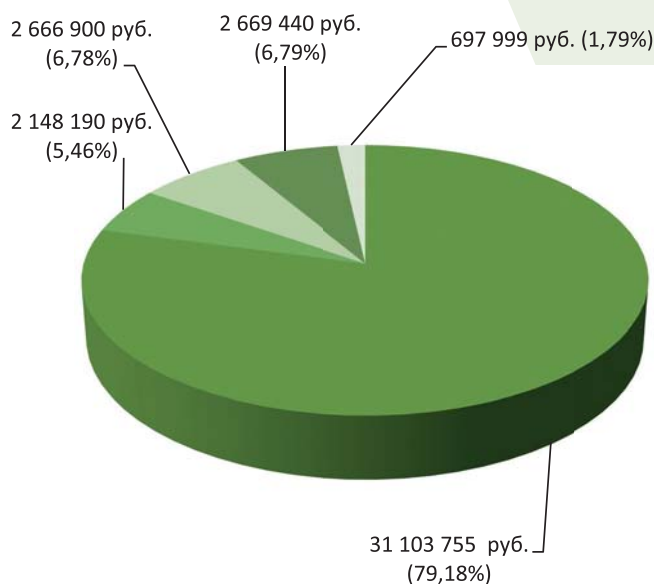
Таблица 4

### Расходование привлеченных в 2014 году пожертвований

Наименования статей расходов	Суммы расходов (руб.)
Лечение больных, нуждающихся в экстренной медицинской помощи (адресная помощь)	22 211 206 (56,54%)
Закупка медицинского оборудования и техники для лечебных учреждений	6 500 000 (16,55%)
Оплата мероприятий, проводимых в рамках реализуемых программ (в т.ч. помощь социально-реабилитационным центрам, медицинским учреждениям, продвижение единого информационного ресурса московской благотворительности «Мосблагоро.ру», а также выпуск дайджеста «Российская благотворительность – в зеркале СМИ»)	2 392 549 (6,09%)
Организационные расходы СБОРа	6 034 339 (15,36%)
<b>Итого</b>	<b>37 138 094 (94,54%)</b>
Остаток пожертвований, перешедший на 2015 год	2 148 190 (5,46%)

Диаграмма 4

### Статьи организационных расходов в общей структуре расходов СБОРа в 2014 году



- Расходы на непосредственное решение уставных, а также программных целей и задач
- Остаток пожертвований, перешедший на 2015 год
- Аренда офиса
- Оплата командировок, почтовых услуг и услуг связи, закупка канцтоваров и т.д.
- Зарботная плата сотрудников и налоги

Из таблицы 4 видно, что в отчетном периоде для непосредственного решения уставных, а также программных целей и задач СБОРа им было израсходовано 31 103 755 руб. или 79,18% пожертвований (по отношению к общей сумме собранных в 2014 году пожертвований с учетом остатка, перешедшего из 2013 года).

На организационные расходы, связанные с уставной деятельностью СБОРа, а также реализацией им своих программ и проектов СБОР израсходовал 6 034 339 руб. или 15,36% пожертвований.



**Валентина Бычкова,  
главный бухгалтер,  
ветеран СБОРа:**

*«В отличие от прошлых лет, в минувшем году в структуре наших расходов произошло изменение. Впервые траты, связанные с оплатой командировок сотрудников, закупкой канцтоваров и других расходных материалов, почтовых услуг, услуг связи и т.д. превысили стоимость арендной платы. Причина – повышение цен на услуги организациями, их предоставляющими.*

*Тем не менее, СБОР, как и в прошлые годы, уложился в требование действующего законодательства, в соответствии с которым некоммерческая, в т.ч. благотворительная, организация имеет право использовать на орграсходы не более 20% привлеченных в течение года средств. Мы даже сэкономили сумму в 1 822 917 руб., которая вошла в общий остаток неизрасходованных пожертвований. Все эти деньги будут использованы нами на реализацию проектов и программ в текущем году».*



Что касается конкретных статей организационных расходов СБОРа в общей структуре расходов (см. диаграмму 4), то большая их часть пошла на оплату командировок сотрудников, закупку канцтоваров и других расходных материалов, почтовых услуг, услуг связи, а также на оплату аренды офиса. (В диаграмме 4 в скобках указано процентное отношение затрат к общей сумме собранных в 2014 году пожертвований с учетом остатка, перешедшего из 2013 года.)

В связи с тем, что СБОР успел оказать помощь не всем детям, которым собирались пожертвования в 2014 году, 2 148 190 руб. из собранных средств оказались неиспользованными. Они составили остаток, перешедший на 2015 год. Это – 5,46% всех пожертвований, привлеченных СБОРом в рассматриваемом периоде.

## НАМ НЕ ЖИТЬ ДРУГ БЕЗ ДРУГА

Слова из известной в 70-е годы прошлого века песни как нельзя полно характеризуют взаимоотношения СБОРа со своими партнерами и жертвователями. Без их активного участия, в т.ч. финансового, все программы и проекты Союза останутся лишь на бумаге.

С 2006 года активным партнером СБОРа является ОАО «МегаФон» (генеральный директор Таврин И.В.) – один из крупнейших общероссийских операторов сотовой связи, насчитывающий на сегодняшний день своими абонентами свыше 70 миллионов россиян. «МегаФон» совместно с Союзом осуществляет проект, основанный на новейших технологиях – SMS-акцию. При этом компания, единственная на сегодняшний день в России, взяла на себя все расходы, связанные с обеспечением этого благотворительного проекта.

Также уже девятый год со СБОРом активно сотрудничает компания «Алексфилл» (генеральный директор Голышев В.П.). Благодаря ей сайт СБОРа и единый

информационный ресурс московской благотворительности «Мосблаго.ру», на которых публикуется самая свежая информация из жизни НКО России, а также новости Союза, хорошо известны посетителям интернета, занимают высокие места в рейтингах web-порталов.

Уже много лет в магазинах ООО «ТЦ Комус» (генеральный директор Гречишкин К.А.) размещены ящики-накопители, в которые каждый желающий может опустить денежное пожертвование на лечение тяжелобольных детей.

Через платежные терминалы под брендом «QIWI» ЗАО «Объединенная система моментальных платежей» (генеральный директор Агаков А.) россияне могут перечислить пожертвования на больных детей, которым необходима финансовая помощь.

Перевести пожертвования нуждающимся, которым помогает СБОР, можно также через систему денежных переводов и платежей «CONTACT» (начальник управления платежных продуктов Назмутдинова Р.М.).





**Нурия Кильматовна,  
пресс-секретарь:**

*«Как и любая некоммерческая организация, СБОР нуждается в том, чтобы о его программах и проектах знали как можно больше россиян.*

*Нашими многолетними информационными партнерами являются такие авторитетные издания как «Эксперт» и «Русский репортер» медиахолдинга «Эксперт», а так же журнал «Профиль», входящий в «Издательский дом Родионова». Со своих страниц они призывают читателей помочь попавшим в беду мальчикам и девочкам.*

*Постоянно печатают статьи о тяжелобольных малышах общероссийские газеты «Известия», «Гудок», «Медицинская газета», журналы «Российская Федерация сегодня», «Банковское обозрение», «Аналитический банковский журнал», «Национальный банковский журнал», «Банки и деловой мир», «Банковские технологии», «Генеральный директор», «Советник президента».*

*Периодически информация о СБОРе и его подопечных выходит в журнале «Бизнес экселенз» и газете «Ежедневные новости. Подмосковье».*

*Чтобы помощь приходила нашим подопечным вовремя и в необходимых объемах, в текущем году мы продолжим привлекать к сотрудничеству новые СМИ как центральные, так и региональные».*

Повторимся – перечисленные компании – многолетние и испытанные партнеры Союза благотворительных организаций России. Однако программы СБОРа не были бы национальными, не участвуя в них многие другие коммерческие структуры и простые россияне. Так, только в 2014 году в реализации благотворительных программ «Миллиард мелочью» и «Я – участвую!» приняли участие более 1,5 тыс. физических и свыше 100 юридических лиц различных организационно-правовых форм.

**Особую признательность СБОР выражает людям, активно помогающим его подопечным.** Это – Адамович А.О. (Москва), Арифов А.А. (Орел), Белова Т.В. (Москва), Битко О.А. (Медвежьегорск, Карелия), Боева М.А. (Москва), Буковская М.А. (Сочи, Краснодарский край), Валиуллин Н.М. (д. Девятское-Родники, Московская обл.), Валуева Г.Б. (С.-Петербург), Варфоломеев А.В. (Тольятти, Самарская обл.), Вергей И.Б. (Москва), Веретенников Н.Ю. (Москва), Володин О.А. (Зеленоград, Московская обл.), Гайнеллин Р.К. (Ижевск, Удмуртия), Гаранин М.Ю. (Н. Новгород), Герасимов А.В. (С.-Петербург), Голов А.В. (Москва), Грибков А.В. (Москва), Гриценко И.Ю. (Москва), Губа-

рев Д.С. (Москва), Гуменникова Н.П. (Москва), Данилов И.В. (Казань), Дашкаева Н.В. (С.-Петербург), Деметьев В.А. (Москва), Джатдоева Е.А. (Ставрополь), Дмитриева О.А. (Москва), Дубовицкая А.А. (Москва), Евсеева А.И. (Москва), Журавлева Т.Г. (Москва), Зайцев К.Н. (Коломна, Московская обл.), Замисный А.Е. (д. Некрасовка, Калужская обл.), Засимов М.Н. (Сочи, Краснодарский край), Иванов С.В. (Москва), Иванов С.С. (Москва), Иванова Г.И. (Москва), ИП Сагайдак Ю.П. (Москва), ИП Саяпов Р.А. (Ижевск, Удмуртия), ИП Толкачев С.А. (Н. Новгород), ИП Шабанова М.Р. (Астрахань), Кабаева Е.В. (Ростов-на-Дону), Карло А.В. (Москва), Катаева Е.Г. (Москва), Клейманов К.А. (Москва), Колоколов А.В. (Москва), Кондратьев Т.Ю. (Москва), Конрад О.Н. (Ханты-Мансийск), Королева М.А. (Москва), Корпачев Д.В. (Москва), Красновская О.А. (Москва), Кружкова И.В. (С.-Петербург), Крутских Н.В. (Москва), Крюков Д.А. (Жуковский, Московская обл.), Кузнецов В.А. (Москва), Кузнецов В.П. (Москва), Кузнецова А.О. (Москва), Кузнецова Т.В. (Москва), Куликов А.В. (Новосибирск), Кушхов А.Х. (Москва), Логунова Е.Ю. (Москва), Лоншаков П.Ю. (Ступино, Московская обл.), Лопатина Е.В. (Балашиха, Московская обл.), Лосев П.А. (Подольск,

Московская обл.), Лукин В.В. (Москва), Макаров Н.И. (Петрозаводск, Карелия), Матвеева Н.И. (Москва), Мацилевич Т.П. (Москва), Меттабр Т.В. (Москва), Михальков А.В. (Москва), Настюшин А.В. (Саратов), Некрасов Д.В. (Москва), Нечай И.П. (Железнодорожный, Московская обл.), Никитченко А.Н. (Москва), Никитченко А.С. (Москва), Николаев К.Ю. (Николина Гора, Московская обл.), Новикова А.Б. (Москва), Новикова М.В. (Красноярск), Новинский В.В. (Москва), Осипов А.С. (Пятигорск, Ставропольский край), Османов Д.Р. (Москва), Петров А.Ю. (С.-Петербург), Петровский С.А. (Комсомольск-на-Амуре), Плотников О.Н. (Москва), Поволокин С.А. (Волжский, Волгоградской обл.), Полухина В.А. (Воронеж), Раковица Т.Ю. (Москва), Ребракова Н.В. (Смоленск), Ревякина М.Е. (Москва), Резникова Е.Д. (Москва), Решетова Е.И. (Москва), Рудых А.Н. (Москва), Рябуха А.Н. (Москва), Самарина А.И. (Москва), Семочкин А.Н. (Москва), Сильвестров Е.С. (Москва), Саница А.П. (Мурманск), Сиротенко В.М. (Таганрог, Ростовская обл.), Смирнова Н.М. (Гремячий, Волгоградская обл.), Степанова Н.А. (Медвежьегорск, Карелия), Сыроижко К.В. (Москва), Ткаченко А.Ю. (Москва), Тулеев А.М. (Кемерово), Уколова Е.В. (Барнаул), Ульянов А.В. (Москва), Фахутдинова О.Р. (С.-Петербург), Финкельштейн М.Я. (Москва), Фискалов С.Ю. (Москва), Цыганков А.С. (Москва), Чеботаев В.И. (Москва), Чепик С.А. (Солнечногорск, Московская обл.), Черепанов А.П. (С.-Петербург), Чечин А.Б. (Борисовка, Белгородская обл.), Чичуленков Д.А. (Москва), Чочуа П.М. (Москва), Чубарова Е.Е. (Москва), Шайдаев М.М. (Москва), Шемякин Н.В. (Москва), Широков М.В. (Москва) и многие другие.

**Друзьями Союза из числа социально активного бизнеса помимо постоянных партнеров СБОРа являются такие организации как:** АО «Вертолеты России» (Москва), Ассоциация «ЮГ» (Ростов-на-Дону), ГК «VI» (Москва), ЗАО «514 Авиационный ремонтный завод» (Тверь), ЗАО «Агрофирма Косино» (Москва), ЗАО «Барс» (С.-Петербург), ЗАО «В.И.П.-интернешнл» (Москва), ЗАО «Кислородмонтаж» (Химки, Московская обл.), ЗАО «Корпорация СКИП» (Москва), ЗАО «Медвежьегорский молокозавод» (Медвежьегорск), ЗАО «МедСил» (Мытищи, Московская обл.), ЗАО «Мострансклад» (Москва), ЗАО «НПК ЯрЛИ» (Ярославль), ЗАО «ПРЕМИУМ ИНФО ПРОЕКТ» (Москва), ЗАО «Ремстройтрест» (Москва), ЗАО «Рош-Москва» (Москва), ЗАО «Санкт-Петербургский молочный завод Пискаревский» (С.-Петербург), ЗАО «СК «Тверьгражданстрой» (Тверь), ЗАО «ССМО ЛенСпецСМУ» (С.-Петербург), ЗАО «Стройсервис» (Москва), ЗАО «ТПГ «Кунцево» (Москва), ЗАО «Щелково Агрохим» (Москва), КРОООиР (Петрозаводск), НП «ОРОС» (Орел), ОАО «В/О «Авиаэкспорт» (Москва), ОАО «Волжский оргсинтез» (Волжский, Волгоградская обл.), ОАО «Газпром Межрегионгаз Краснодар» (Краснодар), ОАО «Гипрогазоочистка» (Москва),

ОАО «ЗВЕЗДОЧКА» (Астрахань), ОАО «Краснодарский завод металлоконструкций» (Краснодар), ОАО «МАГ» (Москва), ОАО «Морион» (С.-Петербург), ОАО «НПП «Исток» им. Шокина» (Москва), ОАО «ОПК» (Москва), ОАО «Технология Магнитных Материалов» (Астрахань), ОАО АК «Транснефтепродукт» (Москва), ООО «Автокомис-с» (Москва), ООО «Автохолод-М» (Москва), ООО «Аквалон» (Москва), ООО «Алвилс» (Москва), ООО «Анис-Дент» (Москва), ООО «Артком» (Москва), ООО «Атланта-Медиа Групп» (Москва), ООО «Бетнобаза» (Москва), ООО «Бикор БМП» (Москва), ООО «Ваш Чартер» (Москва), ООО «Волго-Каспийский СРЗ» (Ростов-на-Дону), ООО «Воронежский завод бытовой керамики» (Воронеж), ООО «ВС Ритейл РУС Волга» (Москва), ООО «ГЕОТЕК» (Железнодорожный, Московская обл.), ООО «Глобал-маш» (Москва), ООО «Графит» (Н. Новгород), ООО «Гретта» (Москва), ООО «ЕСМ» (Москва), ООО «Интер Транс» (Нальчик, КБР), ООО «ИНФОКОМ» (Всеволожск, Ленинградская обл.), ООО «Камчатское морское пароходство» (Петропавловск-Камчатский), ООО «Княгиня» (Н. Новгород), ООО «Компания «Бизнес-Решения» (Екатеринбург), ООО «Компания «ПроАльп» (Москва), ООО «Компания «Сервис» (Москва), ООО «Компания Трасса» (Москва), ООО «Компания Эктивсити» (Москва), ООО «Комфорт плюс» (Тольятти, Самарская обл.), ООО «Конди» (Махачкала), ООО «ЛенРусСтрой» (С.-Петербург), ООО «М Групп» (Москва), ООО «Макроком» (Москва), ООО «МВС-ГРУП» (Москва), ООО «Мосфильм-мастер» (Москва), ООО «Научно-производственная компания «Форм» (Н. Новгород), ООО «Нафтаком» (Москва), ООО «НПО «Еврохим» (С.-Петербург), ООО «НСК-Монолит» (С.-Петербург), ООО «Озон» (Воронеж), ООО «Паллет-Шоп» (Москва), ООО «Парад Плюс» (Москва), ООО «ПИРС» (Москва), ООО «ПКФ «ТельферКран» (Москва), ООО «Редакция «7 Удач» (Белгород), ООО «РивКом» (С.-Петербург), ООО «РосВоенСтрой» (С.-Петербург), ООО «Румба» (Москва), ООО «Санточа» (Москва), ООО «Сервис-Агро» (Рязань), ООО «Софья» (д. Свалуще, Тверская обл.), ООО «Спецморнефтепорт Усть-Луга» (С.-Петербург), ООО «СПНУ-357» (С.-Петербург), ООО «Строй-Лига» (Москва), ООО «Стройпроект» (Москва), ООО «Сфера» (Белгород), ООО «Точка роста» (Ростов-на-Дону), ООО «Тувинская горнорудная компания» (г. Иркутск), ООО «Энергетик-Сервис» (С.-Петербург), ООО «Энергия Плюс» (Москва), ООО «Энертек» (Москва), ООО «ЮКЦ АТЛАНТ» (Москва), ООО ГК «ПТИ» (Москва), ООО ГК «Русская платина» (Москва), ООО СК «Тиберис» (С.-Петербург), ООО ЧОП «Интерлок-НТМК» (Екатеринбург), ООО ЧОП «Сигма-Профи 1» (Москва), «Органат Файненшиал Лимитед» (Москва), Северный банк ОАО «Сбербанк России» (Ярославль).

СБОР надеется и впредь продолжать плодотворное сотрудничество с нашими партнерами и жертвователями, а также рассчитывает на то, что круг его друзей будет постоянно расширяться.



# Помогите Кате!



ВНИМАНИЕ! В редакцию пришло письмо от мамы девочки Кати. Она попросила помочь ей в лечении дочери. Кате всего 4 года, но она страдает от тяжелой болезни. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации. Кате всего 4 года, но она страдает от тяжелой болезни. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации.

# Помогите Ане!



Описание тяжелой болезни Ани. Она страдает от редкого заболевания, которое требует дорогостоящего лечения. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации.

# Помогите Архипке!



Архипка страдает от тяжелой болезни. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации.

# SOS! СОСТРАДАНИЕ

Маленькая девочка Кирилл нуждается в срочной медицинской помощи. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации.



# Помогите Кириллу!

Кирилл страдает от тяжелой болезни. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации.

# ВСЕ НА СБОР

Сбор средств на лечение ребенка Кирилла. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации.

# Талант находить соратников

Статья о том, как важно находить соратников в бизнесе. Автор рассказывает о своем опыте и дает советы начинающим предпринимателям.

# Погода

Пресс-бинго	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100



# Помогите Роме!

Роме нужна срочная медицинская помощь. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации.

# БЛАГОУЧИННЫЕ ДЕТИ - ПРОТИВ РАКА

Первая Национальная благотворительная программа «МИЛЛИАРД МЕЛОЧЬ»

Российский и российский «Союз благотворительных организаций России»

Телефон: (495) 228-1316, сайт: www.bobor.ru, e-mail: bobor@bobor.ru

# Дорогие читатели, спасибо, этим детям Вы уже помогли!

Сбор средств на лечение ребенка Кирилла. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации.

Однако многие дети все еще нуждаются в Вашей помощи. Помогите Даше!

Даша страдает от тяжелой болезни. Мама просит помощи в оплате лечения и реабилитации.

## КАК С ПОМОЩЬЮ СБОРА СТАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЕМ

**ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ СОЮЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ ГОТОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ В ЛЮБОЙ УДОБНОЙ ДЛЯ НАШИХ ПАРТНЕРОВ И ЖЕРТВОВАТЕЛЕЙ ФОРМЕ.**

**Юридическим лицам СБОР** предоставляет несколько способов внесения средств.

**НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ.** На сайте СБОРа (<http://www.sbornet.ru/>) размещен образец платежного поручения, с помощью которого осуществляется прямой перевод средств на счета программ «Миллиард мелочью» и «Я – участвую!».

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЕКСЕЛЬ.** Суть этого способа заключается в специфическом «кредитовании» благотворительности. Приобретаемый лицом беспроцентный вексель позволяет наиболее оперативно представить материальную помощь нуждающимся. В дальнейшем оплата векселя векселедержателю осуществляется СБОРом за счет собранных иными способами пожертвований.

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ МАРКА.** Это одновременно и способ привлечения денежных средств на благотворительные программы СБОРа, и своеобразная PR-кампания бизнеса. Технология следующая: на продукцию компании наносится или впечатывается специальная марка с символикой программы, повышающая стоимость товара на определенную величину. Полученная в итоге благотворительная сумма после уплаты с нее подоходного налога переводится компанией на счета программ СБОРа.

**Для физических лиц предусмотрены следующие способы внесения денежных средств.**

**НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ ПЛАТЕЖ** – с помощью оплаты специальной квитанцией Сбербанка. На сайте СБОРа размещен образец платежного поручения.

**ЯЩИКИ-НАКОПИТЕЛИ.** Внесение средств через специальные ящики-накопители на счета программы «Миллиард мелочью» является быстрым и удобным способом. На сайте есть карта с указанием всех открытых пунктов внесения средств, располагающихся в магазинах, офисах, развлекательных и торговых центрах.

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ.** Данный вид платежей удобен прежде всего всем тем, кто имеет аккаунты на таких платежных системах, как Веб.Мани или Яндекс.Деньги. Посредством него можно автоматически перечислить со своего счета желаемую сумму, которая будет зачислена на счет нуждающихся за вычетом НДС и суммы, удерживаемой на поддержание сервиса.

**ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ.** Владельцы пластиковых карт могут совершить пожертвование, автоматически перечислив со своего счета сумму по своему усмотрению.

**РБК MONEY.** Электронная платежная система, с помощью которой можно совершать платежи или сделать пожертвование с персонального компьютера, коммуникатора или мобильного телефона. С минувшего года можно отправлять пожертвования и через платежные терминалы. Для этого необходимо выбрать провайдера RBK Money, ввести уникальный номер (без префикса RU), указанный в счете, и внести купюры в купюроприемник.

**ДЕНЬГИ@MAIL.RU.** Электронная платежная система, позволяющая пользователям портала Mail.Ru выполнять перевод электронных денег друг другу, осуществлять оплату услуг и товаров в интернет-магазинах.

**SMS-ПОЖЕРТВОВАНИЯ ОТ АБОНЕНТОВ ОАО «МЕГАФОН».** Абонент этой компании может стать благотворителем очень просто: достаточно отправить SMS на короткий номер 5035 или позвонить по номеру \*535#. Стоимость SMS или звонка – 30 руб. (НДС не облагается.)

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ВЗНОСЫ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ CONTACT («КОНТАКТ»).** Чтобы помочь тяжелобольным детям этим способом, необходимо прийти в любой пункт платежей CONTACT («Контакт») и перевести желаемую сумму с помощью кассира-операциониста.





**Александр Семенов,  
заместитель генерального  
директора:**

*«Когда вы один, с другом, подругой или всей семьей приходите в любой из кинотеатров «Формула кино», обратите внимание на прозрачный пластиковый ящик, установленный на подставке в вестибюле. На нем закреплён плакат «Спасем детей всем миром!». Это так называемый ящик-накопитель для сбора пожертвований на лечение детей, которым оказывает помощь наш Союз.*

*Опустите в ящик сумму, которую вы считаете возможным или в силах пожертвовать. Еще лучше будет, если от вашей семьи это сделает сын или дочь. Тем самым ваши дети примут участие в судьбе таких же, как они, мальчишек и девчонок, вынужденных бороться за свои жизни с опасными болезнями.*

*Будьте уверены: сотрудники кинотеатров все до копейки передадут в СБОР, и ваши деньги обязательно найдут своих адресатов».*



**ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В ПОЛЬЗУ ПРОГРАММЫ «МИЛЛИАРД МЕЛОЧЬЮ» ЧЕРЕЗ ТЕРМИНАЛЫ QIWI («КИВИ»), «МОБИЛ ЭЛЕМЕНТ», EUROPLAT («ЕВРОПЛАТ»).** Для оказания помощи детям этим способом можно внести любую сумму пожертвования через любой платежный терминал названных компаний.

**«ЭЛЕКТРОННЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЯЩИК».** С его помощью СБОР постарался максимально облегчить процедуру пожертвования через интернет и осуществление контроля за использованием средств. Любой желающий может помочь детям, больным раком, а также с другими тяжелыми заболеваниями

не только переведя средства, но и разместив такой же благотворительный ящик у себя на страничке в блоге, на корпоративном или частном сайте.

Все способы перевода средств на счета реализуемых Союзом благотворительных организаций России программ и проектов просты и удобны для любого благотворителя.

Это ведь очень важно, чтобы делать добро можно было быстро, просто и удобно.

Ведь времени на спасение жизней многих маленьких людей остается совсем немного.

Подумайте об этом.

Поможем детям всем миром!

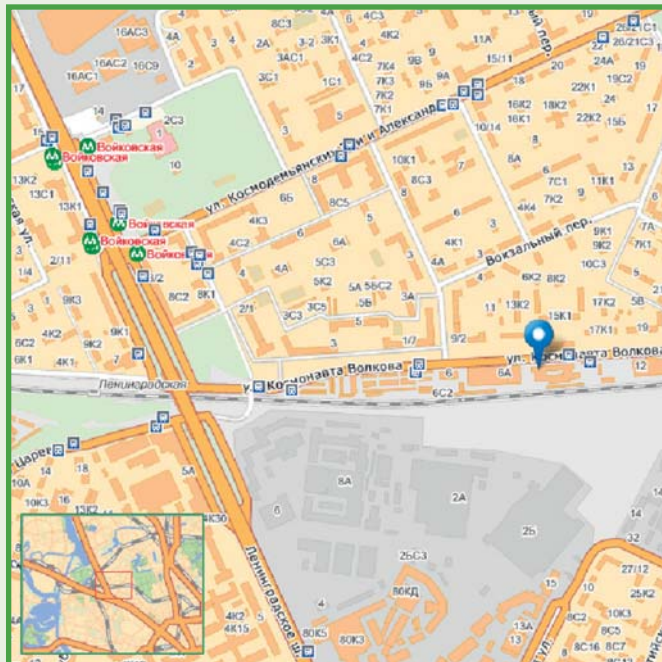
## НАШИ РЕКВИЗИТЫ И КООРДИНАТЫ

### НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «СОЮЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ»

**Юридический адрес:**  
127273, Москва, ул. Олонецкая, д. 15А

**Почтовый адрес:**  
127299, г. Москва, ул. Космонавта Волкова, д. 10, стр. 1

ИНН 7715257832  
КПП 771501001  
р/с 40703810287810000000  
в Московском филиале ПАО РОСБАНК г. Москва  
к/с 30101810000000000272  
БИК 044583272



**Многоканальный телефон/факс: (495) 225 1316**  
**Адрес электронной почты: [sbor@sbornet.ru](mailto:sbor@sbornet.ru)**  
**Адрес сайта: <http://www.sbornet.ru>**



### **Елена Гринькина, руководитель аппарата:**

*«Добраться до офиса СБОРа для москвичей или жителей ближнего Подмоскovie не составляет большого труда.*

*Надо доехать до станции «Войковская» Замоскворецкой линии Московского метрополитена, пересечь на троллейбус, следующий по маршруту № 57, и выйти на остановке, которая именуется «Улица Космонавта Волкова». Рядом с остановкой вы увидите большое офисное здание. В нем располагаются руководящие органы Союза.*

*Для всех остальных мы доступны по указанным в отчете номеру телефона, либо по адресам электронной или обычной почты.*

*Будем рады ответить на все интересующие вас вопросы».*

# СМИ-ПАРТНЕРЫ СБОРА

**ПРОФИЛЬ**  
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

**ЭКСПЕРТ**  
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

**ЖУРНАЛ  
РУССКИЙ РЕПОРТЕР**

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПАРЛАМЕНТА РФ  
**Российская  
Федерация  
сегодня**

**ИЗВЕСТИЯ**  
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ ГАЗЕТА

**Гудок**<sup>ид</sup>  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

**Медицинская  
газета**

The Analytical Banking Magazine  
**Аналитический  
банковский  
журнал**

**БДМ** **БАНКИ И  
ДЕЛОВОЙ МИР**

**Б.О**

**Б** **БАНКОВСКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ ЖУРНАЛ  
**НВЖ**

**BE** **Business  
Excellence**

**Московская  
АВ** **ПРАВДА**

Издательский дом  
**Подмосковье**  
Издатель: Павел Уткин **Сегодня**



СОЮЗ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
РОССИИ

ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 225 1316

E-MAIL: [SBOR@SBORNET.RU](mailto:SBOR@SBORNET.RU)

[HTTP://WWW.SBORNET.RU](http://WWW.SBORNET.RU)