



**Союз  
благотворительных  
организаций  
России**



## **ГОДОВОЙ ОТЧЁТ**

**О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
Союза благотворительных  
организаций России  
(некоммерческого партнерства)**

**2011**



## СОДЕРЖАНИЕ

Мы помогаем вам помогать	3
Кто и зачем собрал СБОР	4
Пропагандируем, агитируем и организуем	5
Спасаем тяжелобольных детей	7
Против печальной участи	8
Вышли на международный уровень	10
Шагнули в космос	11
Решаем проблемы инвалидов системно	12
Раз фандрайзинг, два фандрайзинг...	13
Расходуем бережно и эффективно	14
Наши друзья	15
Как быстро, просто и удобно стать благотворителем	17
Наши реквизиты и координаты	19



## МЫ ПОМОГАЕМ ВАМ ПОМОГАТЬ

Уважаемые друзья!

Перед вами – ежегодная «визитная карточка» некоммерческого партнерства «Союз благотворительных организаций России» (СБОР). И она не только знакомит вас с нами, дает представление о том, что и как делали мы в 2011 году, но и, надеемся, приглашает вас к сотрудничеству.

В своем коротком вступительном слове хочу отметить, на мой взгляд, главное, что нам удалось сделать в минувшем году. Несмотря на последствия все еще не закончившегося глобального экономического кризиса, мы продолжаем достаточно эффективно помогать вам помогать тем, кого принято называть социально незащищенными категориями населения: детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, инвалидам, пожилым и другим людям, обращающимся к нам. А всего в 2011-м году мы привлекли в виде благотворительных пожертвований свыше 27 млн рублей. Ваших рублей, уважаемые сограждане. Мы лишь собрали их (на то мы и СБОР), аккумулировали и передали тем, кто остро нуждается в материальной помощи.

Наша работа осуществлялась в минувшем году в форме различных благотворительных проектов и программ. И основные среди них – первая Национальная благотворительная программа «Миллиард мелочью» (помощь детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями) и Национальная благотворительная программа «Я – участвую!» (помощь гражданам, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации). А еще СБОР помогает воспитанникам социально-реабилитационных приютов столицы, способствуя адаптации детей из неблагополучных семей и сиротам к жизни в обществе.

Мы реализуем и международные инициативы: программу «Три часа без рака», направленную на психологическую поддержку онкологических больных, проект «Нарисуй эмблему экипажа российского пилотируемого корабля «Союз ТМА» – конкурс детского космического рисунка.

И, как любая развивающаяся структура, живем не только проделанной работой, но и замыслами. В том числе – масштабным общественно-государственным проектом «Авто для инвалида», предусматривающим обеспечение людей с ограниченными возможностями индивидуальным автотранспортом на льготных условиях.

...Особенность благотворительной организации в том, что она очень зависима. Зависима от меры добра, пребывающего в обществе. И, опираясь на многолетний опыт работы в благотворительной сфере, могу сказать, что горжусь своими соотечественниками – их отзывчивость, сердечное участие в чужих судьбах, их бескорыстие спасали и спасают тысячи жизней.

А СБОР и впредь будет помогать нуждающимся. И тем, кто нуждается в помощи, и тем, кто нуждается в том, чтобы дарить добро другим.

**Петр Ищенко,**  
президент некоммерческого партнерства  
«Союз благотворительных организаций России»



## КТО И ЗАЧЕМ

## СОБРАЛ СБОР

**С**оюз благотворительных организаций России создан в ноябре 2000 года. Его учредителями стали 237 некоммерческих и коммерческих организаций из 59 субъектов Российской Федерации. Организационно-правовая форма СБОРа – некоммерческое партнерство.

Среди инициаторов СБОРа оказалось немало бывших флотских офицеров (сам президент СБОРа Петр Ищенко – капитан 1 ранга запаса, служил на Северном флоте). Наверное, отсюда и флотское словечко «сбор» (на кораблях сигнал «Большой сбор» играет для построения команды на верхней палубе). Но, отметим, что это не только удачно сложившаяся аббревиатура. Это еще и совпадение по духу, когда сигнал «Большой сбор» подается для того, чтобы объединить усилия в такой востребованной службе, как благотворительность. Потому и инициативы СБОРа обращены не только к тем, кто жертвует деньги, но и к депутатам, пишущим законы для благотворительной деятельности, к чиновникам, реализующим эти законы, ко всем гражданам, кто словом и делом может поучаствовать в становлении и развитии отечественной филантропии.

**Миссия СБОРа:** содействовать динамичному развитию благотворительного процесса в стране, превращению благотворительности в эффективный инструмент социальной политики, способствовать созданию в России единой системы благотворительной деятельности. В этих целях Союз реализует многие свои инициативы, программы и проекты.

Впервые в стране СБОРом были разработаны концептуальные основы развития благотворительной деятельности «Благотворительность в России: концепция трансформации в эффективный инструмент социальной политики».

По инициативе Союза была создана Рабочая группа по вопросам налоговой реформы при Минфине РФ.

СБОРом проведено первое Всероссийское совещание участников благотворительной деятельности «Пути развития благотворительности как важного элемента формирующегося в России гражданского общества».

Создание Рабочей группы по вопросам развития социальной защиты населения, благотворительности и добровольчества при Минтруда России, в которую вошли представители федеральных органов исполнительной власти, НКО и социально-ориентированного бизнеса – тоже заслуга Союза.

СБОР явился одним из инициаторов создания и активным участником работы городского Общественного консультативного совета по взаимодействию органов власти города Москвы с негосударственными (некоммерческими) организациями, а также стал одним из учредителей Московской благотворительной ассоциации.

Однако СБОР не останавливается на достигнутом. В его планах продолжать реализацию действующих проектов и программ, создать национальный Регистр доноров стволовых клеток, отсутствие которого подрывает медицинскую безопасность страны, ряд фондов целевого капитала, ориентированных на решение актуальных социальных проблем.



## ПРОПАГАНДИРУЕМ, АГИТИРУЕМ И ОРГАНИЗУЕМ

**СБОР всегда поддерживал и поддерживает дружеские отношения с прессой. Но, помимо этого, Союз не оставляет попыток пополнить по мере сил медийное пространство и своими изданиями. Познакомьтесь, если еще не доводилось встречаться, с тремя «коллективными пропагандистами, агитаторами и организаторами» СБОРа, которые он продолжал выпускать в 2011 году.**

### «МОСКОВСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА»

**В**ыпуск «Московской благотворительной газеты» (МБГ) начался в 2008 году. Именно тогда появились сигнальный и первый номера издания, призванного развернуть широкую дискуссию, какой быть благотворительности, нужна ли благотворительной общественности своя единая организация, как строить отношения с бизнесом и государством?..

Площадка для профессиональных новостей, обсуждения глобальных проблем, обмена опытом в самых разных областях своей деятельности оказалась очень нужна общественному сектору, не избалованному вниманием центральной и региональной прессы. Соответствовать этим требованиям и старается деятельный коллектив МБГ.

Газета внимательно следит за новостями «третьего» сектора, вникает в тонкости работы благотворительных организаций: на ее страницах опытом обмениваются те, кому уже удалось достичь больших успехов в своей деятельности. Не забывают журналисты и о жизни небольших фондов, о людях, впервые попробовавших себя в качестве волонтеров.

И, конечно, значительную площадь газетных полос занимают аналитические материалы.

Издание пользуется спросом не только среди НКО и общественных организаций, но и в правительстве Москвы, Московской городской Думе и других органах власти. Достаточно сказать, что МБГ является официальным органом Благотворительного совета города Москвы.

Именно столичное правительство поддержало МБГ в трудный период мирового экономического кризиса и выделило редакции несколько денежных грантов, один из которых – в минувшем году. Ряд номеров в 2011 году вышел при поддержке нашего давнего партнера – компании «МегаФон». Чего уж скрывать, выпуск газеты – дело затратное. И без спонсорской поддержки МБГ, скорее всего, давно бы уже спустила свой флаг. А так небольшой, но сплоченный экипаж редакции планирует в текущем году к выпуску новые номера газеты.

### ЕДИНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС МОСКОВСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ «МОСБЛАГО.РУ»

**В** том же 2008 году на свет появился сайт «Мосблагор.ру». Задумывался он как единый информационный ресурс московской благотворительности (адрес в интернете – <http://www.mosblago.ru>).



**ПРОПАГАНДИРУЕМ,  
АГИТИРУЕМ  
И ОРГАНИЗУЕМ**

Цель сайта – с максимальной степенью достоверности и оперативности освещать события, происходящие в сфере благотворительности, работу НКО различных направлений, отношения «третьего сектора» с государством и бизнесом.

На нем публикуется большинство новостей, приходящих с лент тематических информационных агентств. Комментарии о работе НКО, сделанные высокопоставленными государственными чиновниками, изменения в законодательстве и еще многое другое также находят свое место на сайте.

Помимо профессионалов «Мосблаг.ру» с удовольствием посещают люди, не имеющие непосредственного отношения к благотворительности, но желающие с ее помощью решить свои личные проблемы. Вот уже три года как не закрывается «дверь» в один из самых посещаемых разделов «Мосблаг.ру». Речь идет о рубрике «SOS услышат здесь». За эти годы тысячи людей обратились за помощью, подав свой сигнал бедствия с помощью сайта. И многие этой помощи дождались.

Следует отметить, что жизнь сайта обеспечивается исключительно волонтерскими усилиями. Один из таких подвижников – Владимир Ермолин – в прошлом флотский журналист, готовый и в новом году безвозмездно поддерживать на плаву столь полезный интернет-ресурс.

## **ДАЙДЖЕСТ «РОССИЙСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – В ЗЕРКАЛЕ СМИ»**

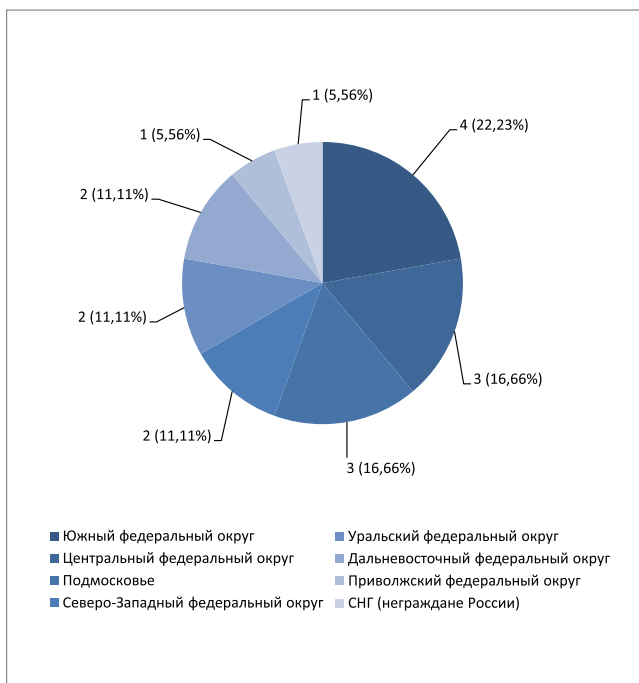
Интернет-проект – дайджест «Российская благотворительность – в зеркале СМИ» – осуществляется Союзом благотворительных организаций России с июня 2006 года.

Основная цель интернет-издания – знакомить своих читателей из числа наиболее активных представителей отечественного гражданского общества с тем, что происходит в мире благотворительности, меценатства, спонсорства и добровольчества в стране и за рубежом. В каждом выпуске дайджеста используются материалы мониторинга более 400 российских СМИ, осуществляемого по заказу Союза благотворительных организаций России, сообщения Агентства социальной информации, ИА REGNUM и других информагентств, а также собственные новости СБОРа.

Дайджест пользуется популярностью у посетителей Интернета. Его получают более 1 500 подписчиков. (Чтобы подписаться на дайджест, необходимо зайти на страницу <http://www.sborgnet.ru/digest/subscribe.htm> сайта СБОРа и ввести в специальном поле адрес своей электронной почты.) Кроме этого, немало посетителей самого сайта СБОРа, число которых превышает 20 тыс. в месяц, также пользуются этим интернет-изданием.

С 2011 года редакция дайджеста осуществляет публикацию материалов (пресс-релизов, информации, статей) о благотворительной деятельности компаний-партнеров Союза благотворительных организаций России, которые принимают участие в реализации его благотворительных проектов. А с 2012 года дайджест стал ежедневным, что, несомненно, еще более повысит его популярность.

**Диаграмма 1**  
**Состав**  
**благополучателей**  
**программы**  
**«Миллиард**  
**мелочью»**  
**по территориаль-**  
**ному**  
**признаку**



## СПАСАЕМ

## ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫХ ДЕТЕЙ

**П**ервая Национальная благотворительная программа «Миллиард мелочью» (помощь детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями) реализуется СБОРОм с 2003 года. В названии программы отражена сама ее идеология – массовое, посильное участие россиян в спасении тяжелобольных детей. Не случайно статус программы заявлен как национальный, то есть всенародный. Скажем сразу – с годами программа обрела ожидаемый размах, и сегодня миллионы россиян пытаются изменить участь маленьких пациентов онкологических центров в лучшую сторону.

Необходимость разработки программы вызвана тем обстоятельством, что последние десятилетия в экономически развитых странах мира смертность детей от рака вышла на второе место, уступая лишь смертности от несчастных случаев. Во многих регионах России на 100 вновь выявленных больных детей приходится 44-54 умерших. В некоторых же регионах страны этот показатель приближается к 100.

Уже в XXI веке каждые сутки в Российской Федерации регистрируются десять новых случаев онкологических заболеваний, причем более чем у 76% детей болезнь выявляется в далеко зашедших стадиях.

В нашей стране лечение от рака одного ребенка обходится примерно в 10 тысяч долларов, пересадка костного мозга – в 50 тысяч долларов, и это не считая оплаты труда медицинского персонала. И хотя медицина у нас бесплатная, практически все родители заболевших детей сталкиваются с проблемой поиска средств, зачастую – немалых. Для большинства российских семей это крайне затруднительно. На помощь им и пришла программа «Миллиард мелочью», которая создавалась для того, чтобы развернуть всенародную кампанию по сбору средств в виде добровольных денежных пожертвований как отдельных россиян, так и коммерческих структур.

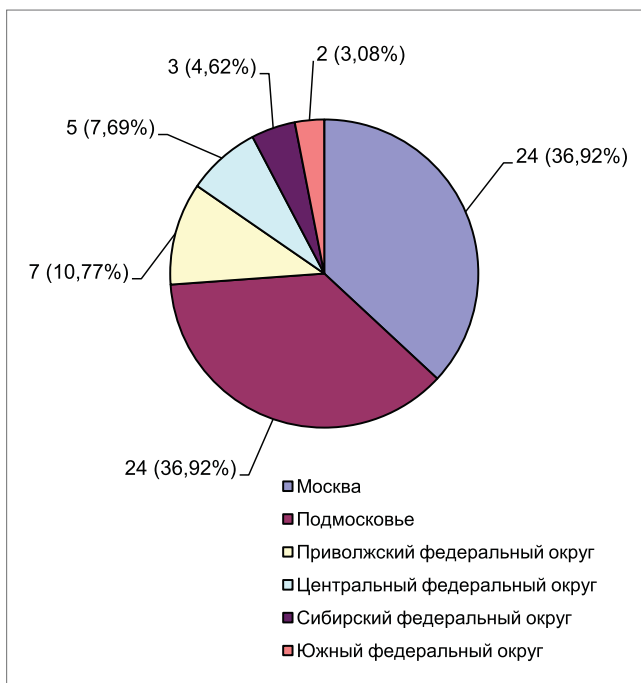
Как видно из таблицы 1 и диаграммы 1, в 2011 году СБОРУ удалось оказать помощь 18 тяжелобольным детям из самых разных регионов страны – от Северо-Западного федерального округа до Дальневосточного. При этом большинство ребят живут на периферии, где шансы на квалифицированную врачебную помощь, понятно, значительно ниже, чем в двух столицах: Москве и Санкт-Петербурге. Поскольку до достижения определенной в «Миллиарде мелочью» цели еще не близко, СБОР продолжает реализацию программы. Более того, начиная с 2009 года круг получателей адресной помощи в рамках программы расширился. Учитывая экономический кризис, сильно ударивший по простым россиянам, особенно по семьям с больными детьми, теперь СБОР приходит на помощь мальчикам и девочкам не только с онкологическими, но и другими тяжелыми заболеваниями, такими как мукополисахаридоз, рассеянный склероз, сколиоз, другие тяжелые нарушения развития позвоночника, спинного мозга и т.д.

**Таблица 1**

**Состав благополучателей, которым в 2011 году оказана помощь в рамках программы «Миллиард мелочью»**

№ п/п	Целевая группа программы	Количество детей, которым оказана помощь
1	Дети с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями, требующие экстренной медицинской помощи	18 (100%)
2	В том числе: - мальчики - девочки	5 (27,78%) 13 (72,22%)

**Диаграмма 2**  
Состав благополучателей программы «Я – участвую!» по территориальному признаку



## ПРОТИВ ПЕЧАЛЬНОЙ УЧАСТИ

С апреля 2008 года СБОР реализует Национальную благотворительную программу «Я – участвую!». Ее главная цель – оказание адресной помощи людям преклонного возраста, инвалидам, детям, малоимущим гражданам. По-сути, это такой всеохватывающий проект, где есть место проявлениям благотворительных наклонностей для каждого человека. Недаром с момента запуска программы собрано более 20 млн рублей денежных пожертвований, оказана финансовая помощь свыше 100 россиянам различных возрастов, в т.ч. нуждающимся в поддержке детям. Вот и в 2011 году, как следует из данных таблицы 2 и диаграммы 2, СБОР помог 65 нуждающимся детям, относящимся к целевой группе программы.

Вообще работа с детьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию, занимает в программе «Я – участвую!» особое место.

На протяжении нескольких лет СБОР шествует над столичными социально-реабилитационными центрами для несовершеннолетних «Красносельский», «Солнцево» и «Отрадное», а также над многодетными семьями.

13 апреля 2011 года концертно-продюсерский центр «Кавалер-MAGIC» совместно с Союзом благотворительных организаций России провел благотворительный показ нового иллюзионного шоу в 2-х отделениях «Водопад Иллюзий». На премьеру шоу были приглашены 50 детей из многодетных семей, в т.ч. с детьми-инвалидами, неполных, опекунских семей, потерявших кормильца, из Северо-Восточного административного округа Москвы.

Ребята стали свидетелями настоящей магии воды. Трюки в воде и с водой: появление и исчезновение водяных ваз, наполнение пустых ведер прямо из воздуха, левитация на струях воды и многое другое – привели их в настоящий восторг.

1 мая Московский театр «Кураж» и СБОР провели благотворительную акцию для детей из социально-реабилитационных приютов «Отрадное», «Солнцево» и «Красносельское». В театре ребята оказались в атмосфере любви и творчества, ощутив себя на этом празднике не случайными гостями, а основными действующими лицами, нужными и желанными. Юные зрители стали непосредственными участниками интерактивного спектакля труппы театра «В гостях у волшебника». В этой увлекательной сказке было все: захватывающая интрига, загадки и ролевые игры, акробатические трюки, современные танцы и балетные номера. Маленькие зрители вместе с актерами расколдовали любимых героев.

Партнером акции выступила сеть магазинов косметики и парфюмерии «Подружка».

**Таблица 2**  
Состав благополучателей, которым в 2011 году оказана помощь в рамках программы «Я – участвую!»

№ п/п	Целевая группа программы	Количество детей, которым оказана помощь
1	Дети-сироты, инвалиды и другие представители социально незащищенных категорий населения	65 (100%)
2	В том числе: - дети с ДЦП - другие	55 (84,62%) 10 (15,38%)





**ПРОТИВ**

**ПЕЧАЛЬНОЙ УЧАСТИ**

Начиная с 2009 года ежегодно 1 июня, в Международный день защиты детей, в приютах «Отрадное», «Солнцево» и «Красносельский» проходит благотворительная акция «К цветку цветок – к сердцу сердце», инициированная Союзом благотворительных организаций России. В этот день дети и взрослые занимаются облагораживанием территорий СРЦ, вместе высаживают на клумбах цветы, декоративные кусты, другую рассаду.

В прошлом году акция прошла в социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних «Солнцево». Дети и взрослые с радостью и азартом высаживали рассаду в подготовленные ямки, бережно и заботливо поливали цветы. Не прошло и часа, как двор центра изменился.

После посадки ромашек, бархатцев и других декоративных растений начался концертный номер чудесных солнцевских-солнечных девочек, посвященный вопросу загрязнения окружающей среды.

Завершил акцию руководитель социально-реабилитационного центра Александр Кардаш, который поблагодарил СБОР за акцию.

Затем дети отправились в столовую, где уже были накрыты столы, на которых красовались сладости, предоставленные давним другом и партнером СБОРа – ООО «Харрис СНГ» и напитки от ЗАО МПБК «Очаково».

В канун Нового 2012 года сотрудники компании «Алант-Эксклюзив» – производителя мягких детских игрушек и нового друга и партнера Союза благотворительных организаций России – стали волшебниками и сделали детские мечты явью. Ребята из социально-реабилитационного приюта «Отрадное» получили от компании большие мягкие подарки в виде зайцев и медведей.

Перечисление событий из «календаря добрых дел» СБОРа можно продолжить. Немаловажно, что на всех этих веселых и полезных для ума и сердца ребят мероприятиях формируется волонтерская команда, ширится круг людей, которые безвозмездно тратят свое время и силы, чтобы доставить радость другим.

Впрочем, и себе – тоже. Ведь от осознания того, что «Я – участвую!» в такой важной и нужной благотворительной работе у всех на сердце становится светлее и радостнее.





**ВЫШЛИ**

**НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
УРОВЕНЬ**

**Р**ешением проблем заболевания детей раком занимаются многие национальные и международные объединения. Одним из них является общество «Гражданские инициативы – онкологическим больным», основанное доктором Юрием Халинским – гражданином США, ранее жившим в Советском Союзе. Им была инициирована Международная благотворительная программа «Три часа без рака».

Юрий Халинский прекрасно понимает значение морального фактора для выздоровления больных людей: если пациент почувствовал себя изгоем в обществе, опустил руки и перестал бороться за собственную жизнь, ему едва ли помогут даже самые лучшие медикаменты. А заболевший раком человек, как никто другой, подвержен негативному взгляду на жизнь.

Эту позицию разделяют многие уважаемые в мире организации. Так в 2011 году программу «Три часа без рака» поддержала Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Программа призвана при содействии местных и федеральных властей организовать досуг больных раком людей, обеспечив им бесплатное посещение театров, музеев, выставок и других культурных центров.

Союз благотворительных организаций России включился в эту работу в 2004 году. Именно на сайте СБОРа собрана наиболее полная подборка новостей о реализации программы. За семь лет достигнуто немало успехов. Достаточно сказать, что только в последние годы проект «Три часа без рака» поддержали администрации Архангельской, Владимирской, Ивановской, Кировской, Ульяновской областей и города Сочи. С прошлого года она проходит без малого в 40 российских регионах.

Больным людям предложен обширный список учреждений культуры, искусства и спорта, а также мероприятий, которые они могут посетить. Так, онкобольные граждане Абакана могли безвозмездно побывать в Русском республиканском драматическом театре им. М.Ю. Лермонтова, Хакасском национальном драматическом театре им. А.М. Топанова, Хакасском музыкально-драматическом театре «Читиген», Хакасской республиканской филармонии и Хакасском национальном театре кукол «Сказка». Для бесплатного посещения больных раком открыты двери сотен других культурно-досуговых учреждений страны: Владивостокского океанариума, Екатеринбургского, Елизовского (Камчатка), Калининградского, Липецкого, Московского зоопарков, Казанского зооботсада, Полярно-альпийского ботанического сада-института Кольского научного центра Российской академии наук (Мурманская область)...

Часто свои услуги для оказания помощи онкологическим больным предлагают волонтеры. И куратор программы «Три часа без рака» в лице СБОРа готов подсказать, в какой конкретно сфере может быть полезен их труд.

Более подробную информацию о программе «Три часа без рака» и ходе ее реализации можно найти в одноименном разделе сайта Союза благотворительных организаций России на странице <http://www.sbornet.ru/groups/page-35.htm>.



## ШАГНУЛИ В КОСМОС

В апреле 2011 года человечество отмечало полувековой юбилей первого полета землянина в космос. СБОР задался вопросом: как приобщить к этому празднику побольше детворы? Родилась оригинальная идея: провести в преддверии памятной даты Международный конкурс детского космического рисунка «Нарисуй эмблему экипажа российского пилотируемого корабля «Союз ТМА».

И вот в содружестве с Федеральным космическим агентством России (Роскосмос) СБОР объявил «звездный конкурс», посвященный полету Юрия Гагарина.

Конкурс охватил едва ли не всю планету. Конкурсная комиссия рассматривала работы нескольких сотен юных художников не только из России и стран ближнего зарубежья, но и из Канады, Китая, Сирии, США, Турции и многих других государств.

Победители конкурса: Аня Чибискова (г. Москва), Настя Березуцкая (г. Курчатов Курской обл.), Марина Короленко (г. Снежногорск Мурманской обл.), Саша Туровский (г. Мичуринск Тамбовской обл.), Женя Емельянов (пгт. Морки Республики Марий Эл), Витя Монин (г. Одинцово Московской обл.), Настя Местяшева (с. Сакмара Оренбургской обл.), Олег Головин (г. Электросталь Московской обл.), воспитанник детского дома «Островок» Юра Менкевич (г. Топки Кемеровской обл.), Станислав Пяткин (г. Угледорск Амурской обл.), Дун Юэ (г. Пекин, Китай), Марсьель Сантос Кайл Рисс (г. Синнамари, Французская Гвиана), Рома Кузнецов (г. Петропавловск, Казахстан), Катя Икрамова (г. Красноярск), Максим Байкалов (г. Абакан Республики Хакасия) и воспитанница детского дома № 2 Алена Герасимова (г. Петрозаводск Республики Карелия), работы которых стали основами для эмблем экипажей «Союз ТМА», получили возможность посетить космодром Байконур и своими глазами увидеть старты российских космических кораблей.

В юбилейном году российской космонавтики на Международной космической станции была организована выставка эмблем, нарисованных детьми для экипажей космических кораблей «Союз».

Кроме этого, эмблемы, выполненные по рисункам победителей и лучшие рисунки других участников конкурса вошли в настенный календарь 2011 года, выпущенный СБОРом при поддержке ОАО «МегаФон». Настенные календари были пущены в свободную продажу, а деньги от их реализации – на лечение тяжелобольных детей в рамках первой Национальной благотворительной программы «Миллиард мелочью».





## РЕШАЕМ ПРОБЛЕМЫ

## ИНВАЛИДОВ СИСТЕМНО

Для полноценной работы и жизни автомобиль необходим, по экспертным оценкам, как минимум миллиону из 13,5 млн инвалидов, ныне проживающих в России. В том числе более 200 тысячам инвалидов-колясочников. Подавляющее большинство из них в связи с монетизацией льгот лишились права на бесплатное получение индивидуальных транспортных средств. При этом необходимо отметить, что качество машин, предлагаемых лицам с инвалидностью, не соответствует аналогам, предлагаемым в других странах (Германии, Японии и др.). В технологическом плане российское «авто для инвалида» находится на уровне 70-х годов прошлого столетия.

Проект «Авто для инвалида», разработанный СБОРом в минувшем году, позволит в значительной мере снять остроту проблемы и создать предпосылки для организации специализированного производства «инвалидных» автомобилей.

Целью проекта является обеспечение автомобилями, начиная с середины 2012 года, до 25 тысяч инвалидов в год (в зависимости от темпов развития проекта), наиболее остро нуждающихся в индивидуальном автотранспорте. Это будет способствовать повышению социальной независимости людей с ограниченными возможностями, их интеграции в общество.

Кроме того, целью второго уровня в данном проекте является создание и развитие на базе одного из автогигантов России специализированного производства автомобилей для инвалидов. Предполагается, что к 2014 году российский автопром может начать выпускать автомобили нового поколения для людей с инвалидностью – с учетом эргономических показателей и применением электронного программного обеспечения.

Данный проект – это конкретный механизм, который может позволить решить проблемы системно и масштабно. И еще, если хотите, в нем закладывается и новая идеология социальной поддержки инвалида. Проект предполагает привлечение денежных средств из четырех источников: добровольные денежные пожертвования граждан и организаций; личные сбережения инвалидов; средства государственных внебюджетных социальных фондов (Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ); средства автопроизводителя, участвующего в проекте. При этом инвалид приобретает автомобиль в собственность всего за 20 процентов его стоимости.

В рамках отчета невозможно изложить в деталях суть «Авто для инвалида». Более подробно о проекте можно узнать на сайте СБОРа: [www.sbornet.ru](http://www.sbornet.ru).

Читайте и присоединяйтесь к этой перспективной и уже давно востребованной работе. Здесь есть простор и для филантропического самовыражения, и для прагматичного предпринимательства, и для инженерной мысли, и для энергии государственного служащего. А все в сумме – благо дело для миллионов наших соотечественников. И для доброго имени России.

**Диаграмма 3**  
Структура пожертвований в 2011 году



**РАЗ ФАНДРАЙЗИНГ,  
ДВА ФАНДРАЙЗИНГ...**

**Ф**андрайзингом (англ. fundraising) называется процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т.д.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или деятельности организации в целом. Как и в прошлые годы, в 2011 году он остался основным механизмом, который сотрудники Союза благотворительных организаций России использовали для привлечения денежных пожертвований на реализацию уставных и программных целей СБОРа. Итоги фандрайзинга отражены в таблице 3. (Рейтинг методов выстроен по количеству привлеченных пожертвований. В скобках указано отношение величин привлеченных средств к общей сумме собранных в 2011 году пожертвований без учета остатка, перешедшего из 2010 года.)

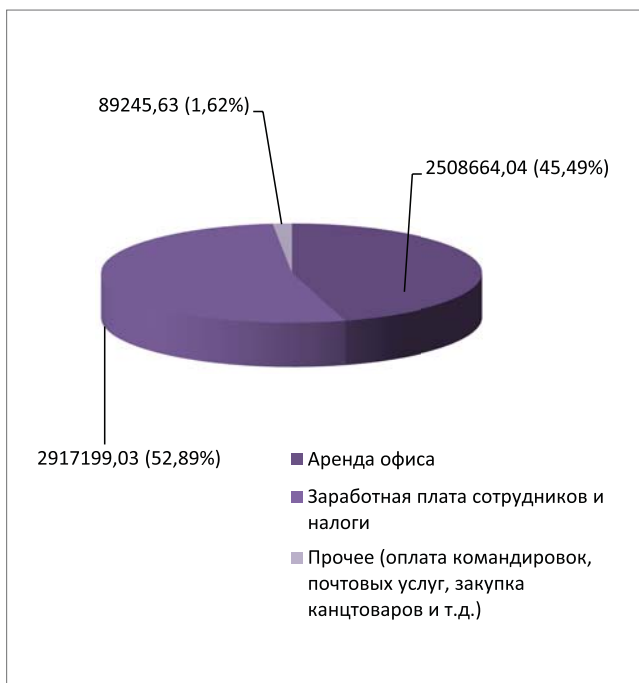
Как видно из таблицы 3, в отчетном периоде привлечено 27 057 627,44 руб. пожертвований. С учетом остатка пожертвований, перешедшего из 2010 года, общая сумма пожертвований в 2011 году составила 28 658 457,44 руб.

Что касается структуры пожертвований, то, как следует из диаграммы 3, как и в 2009-2010 годах, частные пожертвования преобладали над корпоративными: 51,7% против 45,8% или в абсолютных цифрах – 13 967 141,44 руб. против 12 390 486 руб. Еще 700 000 руб. (2,5%) принес грант, выигранный СБОРом в конкурсе, объявленном правительством Москвы. (В диаграмме 3 указано процентное соотношение различных видов пожертвований без учета остатка, перешедшего из 2010 года.)

**Таблица 3**  
Используемые СБОРом методы фандрайзинга и их результаты в 2011 году

№ п/п	Методы фандрайзинга	Общее количество привлеченных средств (руб.)
1	Привлечение пожертвований посредством адресной работы с коммерческими структурами	8 999 737 (33,2%)
2	Привлечение пожертвований с помощью публикаций в СМИ и на сайте СБОРа	7 478 506,46 (27,7%)
3	Привлечение пожертвований с помощью SMS-сообщений	5 694 377 (21,1%)
4	Привлечение пожертвований с помощью различных систем электронных платежей	3 130 887,98 (11,6%)
5	Сбор пожертвований с помощью ящиков-накопителей	863 633 (3,2%)
6	Участие в грантовых конкурсах правительства Москвы	700 000 (2,5%)
7	Поступление пожертвований от корпоративных партнеров СБОРа – соисполнителей благотворительных программ	190 486 (0,7%)
8	Всего привлечено пожертвований в 2011 году	27 057 627,44 (100%)
9	Остаток пожертвований, перешедший из 2010 года	1 600 830
10	Итого с остатком пожертвований, перешедших из 2010 года	28 658 457,44

**Диаграмма 4**  
Структура  
организационных  
расходов СБОРа  
в 2011 году



**РАСХОДУЕМ**

**БЕРЕЖНО  
И ЭФФЕКТИВНО**

Отчет о расходовании СБОРом привлеченных в 2011 году пожертвований приведен в таблице 4 (в скобках указано процентное отношение расходов к общей сумме привлеченных в 2011 году пожертвований с учетом остатка пожертвований, перешедшего из 2010 года) и диаграмме 4.

Из таблицы 4 видно, что в отчетном периоде для непосредственного решения уставных, а также программных целей и задач СБОРа им было израсходовано 22 536 256,32 руб. или 78,7% пожертвований (по отношению к общей сумме собранных в 2011 году пожертвований с учетом остатка, перешедшего из 2010 года).

На организационные расходы, связанные с уставной деятельностью СБОРа, а также реализацией им своих программ и проектов СБОР израсходовал 5 515 108,71 руб. или 19,2% пожертвований. (Напомним, что, в соответствии с действующим законодательством, НКО имеет право использовать на организационные расходы не более 20% привлекаемых пожертвований в год.)

Что касается структуры организационных расходов СБОРа (см. диаграмму 4), то большая их часть пошла на оплату аренды офиса, а также на выплаты заработной платы сотрудникам и перечисление определенных государством налогов.

В связи с тем, что СБОР успел оказать помощь не всем детям, которым собирались пожертвования в 2011 году, 607 092,41 руб. из собранных средств оказались неиспользованными. Они составили остаток, перешедший на 2012 год. Это – 2,1% всех пожертвований, привлеченных СБОРом в рассматриваемом периоде.

**Таблица 4**  
Расходование привлеченных в 2011 году пожертвований

№ п/п	Наименования статей расходов	Суммы расходов (руб.)
1.	Лечение больных, нуждающихся в экстренной медицинской помощи (адресная помощь)	19 844 247,32 (69,2%)
2.	Выпуск «Московской благотворительной газеты», создание и поддержание интернет-версии газеты	1 130 000 (3,9%)
3.	Оплата PR-кампании (в т.ч. продвижение сайта СБОРа, единого информационного ресурса московской благотворительности Мосблага.ру, а также выпуск дайджеста «Российская благотворительность – в зеркале СМИ»)	1 562 009 (5,6%)
4.	Организационные расходы СБОРа	5 515 108,71 (19,2%)
5.	Итого	28 051 365,03 (97,9%)
6.	Остаток пожертвований, перешедший на 2012 год	607 092,41 (2,1%)

В рамках первой Национальной благотворительной программы «Миллиарды улыбок» Союза благотворительных организаций России и ОАО «МегаФон» проведена акция, цель которой – сбор средств на медицинские обследования и медикаменты детям, больным раком.

# без ЛИШНИХ СЛОВ

отправь SMS на номер:

## 5035

225-1316  
www.sbor.net.ru/sms/

стоимость SMS – 20 рублей (за вычетом НДС) будет перечислена на помощь детям, больным раковыми заболеваниями

## НАШИ ДРУЗЬЯ

**В**се это люди деловые, успешные в своем бизнесе и очень скромные. Они не делают себе рекламу на милосердии и, как правило, просят не упоминать их имена и фирмы в контексте благотворительных дел. Однако, на взгляд СБОРа, добро должно быть узнаваемым. Возможно, пример уважаемых людей, компаний и организаций прибавит стану благотворителей новых подвижников.

Уже более пяти лет важным партнером СБОРа является ОАО «МегаФон» (генеральный директор С.В. Солдатенков) – первый общероссийский оператор сети мобильной связи GSM 900/1800, абонентами которого являются свыше 62 миллионов россиян и число которых постоянно растет. «МегаФон» позволяет Союзу осуществить проект, основанный на новейших технологиях – SMS-акцию. При этом компания, единственная на сегодняшний день в России, взяла на себя все расходы, связанные с обеспечением данного благотворительного проекта (технические, рекламные и прочие). Немалая часть полиграфической продукции СБОРа – красочные настенные календари, составленные из рисунков детей-победителей и участников международного конкурса детского космического рисунка, проведенного Союзом совместно с Роскосмосом, а также несколько номеров «Московской благотворительной газеты» – также выпущены при финансовой поддержке ОАО «МегаФон».

Еще один крупный и надежный партнер Союза – ООО «ТЦ Комус» (генеральный директор А.В. Кулиш). В рамках договора со СБОРом компания размещает на упаковках выпускаемой продукции специальную благотворительную марку. Определенная часть стоимости такой упаковки перечисляется на помощь детям с онкологическими заболеваниями. Кроме того, в магазинах, входящих в торговую сеть компании, размещены ящики-накопители, в которые каждый желающий может опустить денежное пожертвование на лечение тяжелобольных детей.

Такие же ящики-накопители размещены в офисах ООО «АКБ «Московский банк реконструкции и развития» (председатель правления банка – А.З. Шляховой). Помимо привлечения пожертвований от клиентов сотрудники МБРР сами активно участвуют в благотворительных проектах СБОРа: купленные ими на свои средства канцелярские принадлежности, развивающие игры и детские игрушки всегда с радостью принимают воспитанники социальных центров, над которыми шефствует Союз.





## НАШИ ДРУЗЬЯ

Через платежные терминалы под брендом «QIWI» ЗАО «Объединенная система моментальных платежей» (президент А.Н. Романенко) каждый желающий может перечислить пожертвования на больных детей, которым необходима финансовая помощь.

Перевести пожертвования нуждающимся, которым помогает СБОР, можно и через систему денежных переводов и платежей «CONTACT» (начальник управления платежных продуктов Р.М. Назмутдинова).

Еще одним из основных соисполнителей программ СБОРа выступает ООО «Харрис СНГ» (генеральный директор М.М. Путилин). Предоставляемые компанией сладости частенько радуют детей-сирот и воспитанников социальных приютов, которым помогает Союз.

Многолетними информационными партнерами СБОРа являются такие авторитетные издания как «Эксперт» и «Русский репортер» медиахолдинга «Эксперт». Со своих страниц они призывают читателей помочь попавшим в беду мальчикам и девочкам.

Журналы «Профиль» и «Карьера», входящие в «Издательский дом Родионова», также постоянно печатают статьи о тяжелобольных малышах. Много внимания деятельности СБОРа уделяют журналисты «Парламентской газеты», газеты «Известия», деловых изданий – журнала «Банковское обозрение» и портала «Альянс-Медиа».

Повторимся – все это многолетние и испытанные партнеры Союза благотворительных организаций России. Однако программы СБОРа не были бы национальными, не участвуя в них сотни других коммерческих структур и тысячи простых россиян. Так, в реализации благотворительных программ «Миллиард мелочью» и «Я – участвую!» приняли участие более 15 тыс. физических и без малого 500 юридических лиц различной организационно-правовой формы.

В 2011 году друзьями Союза помимо постоянных партнеров СБОРа стали: «Автомобили и спецтехника» (ООО), «АКБ Новикомбанк» (АКБ), Архитектурное бюро «Остоженка» (ООО), «Балтинвестбанк» (ОАО), Банк «БФА» (ОАО), «Биохиммаш» (ОАО), «БиСиКей-М», Благотворительный фонд им. Зии Бажаева, Благотворительный фонд «Энергетик», «Бэринг Менеджмент» (ООО), «Гипротрубопровод» (ОАО), «Градиент» (ОАО), «Громов и Пальцев» (ООО), «Гусевский арматурный завод» (ООО), «Дартс» (ООО), «Еврострой» (Группа компаний), «ИЛИМ» (Группа компаний), «ИнтерКаргоКомпани» (ООО), «ИТЕРА» (МГК), «КалининградГазавтоматика» (ООО), «Каолайн» (ООО), «Каустик» (ОАО), «Кнауф Гипс» (ЗАО), «Корпорация Инжстрансстрой» (ОАО), «Кронт-М» (ЗАО), «КТБ ЖБ» (ОАО), «Кубанский сахар» (ООО), «Ланит» (ЗАО), «Ленское речное пароходство» (ОАО), «ЛенСпецСМУ ССМО» (ЗАО), «МБРР» (ОАО), «МГТС» (ОАО), «Меркатор Холдинг» (ООО), «Металлобаза №1» (ООО), «Мосгоргеотрест» (ГУП), «Мосгорэнерго» (ОАО), «МРСК Центра» (ОАО), «НИКИМТ-Атомстрой» (ОАО), «Новое содружество» (Группа компаний), «Нордеа Банк», «Объединенная Энергостроительная Корпорация» (ОАО), «Оксфорд Медикал» (ООО), «Полигон ПГС» (ООО), «ПСФ Технострой» (ООО), «Русагропродукт» (ООО), «ТБН-Логистик» (Группа компаний), «Тельферкран» (ООО), «Трейд Моторс» (ООО), «Триада» (ООО), «Хенкель-Рус» (ООО), «Эксплуатационная компания «Солид» (ООО), частные лица – Е.В. Корденков, Б.И. Минц, Р.В. Троценко и сотни других россиян и россиянок. СБОР надеется и впредь продолжать плодотворное сотрудничество с нашими друзьями, а также рассчитывает на то, что их круг будет постоянно расширяться.

Присоединяйтесь к нам! Вместе мы сможем многое!





## КАК БЫСТО, ПРОСТО И УДОБНО СТАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЕМ

При реализации своих благотворительных программ и проектов Союз благотворительных организаций России готов к сотрудничеству в любой удобной для наших партнеров и жертвователей форме.

### ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ СБОР ПРЕДОСТАВЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО СПОСОБОВ ВНЕСЕНИЯ СРЕДСТВ.

**Непосредственные платежи.** На сайте СБОРа (<http://www.sbornet.ru/>) размещен образец платежного поручения, с помощью которого осуществляется прямой перевод средств на счета программ «Миллиард мелочью» и «Я – участвую!».

**Благотворительный вексель.** Суть этого способа заключается в специфическом «кредитовании» благотворительности. Приобретаемый лицом беспроцентный вексель позволяет наиболее оперативно представить материальную помощь нуждающимся. В дальнейшем оплата векселя владельцу осуществляется СБОРом за счет собранных иными способами пожертвований.

**Благотворительная марка.** Это одновременно и способ привлечения денежных средств на благотворительные программы СБОРа, и своеобразная PR-кампания бизнеса. Технология следующая: на продукцию компании наносится или впечатывается специальная марка с символикой программы, повышающая стоимость товара на определенную величину. Полученная в итоге благотворительная сумма после уплаты с нее подоходного налога переводится компанией на счета программ СБОРа.

### ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПРЕДУСМОТРЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ СПОСОБЫ ВНЕСЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.

**Непосредственный платеж** – с помощью оплаты специальной квитанцией Сбербанка. На сайте СБОРа – образец платежного поручения.

**Ящики-накопители.** Внесение средств через специальные ящики-накопители на счета программы «Миллиард мелочью» является быстрым и удобным способом. На сайте есть карта с указанием всех открытых пунктов внесения средств, располагающихся в магазинах, офисах, развлекательных и торговых центрах.

**Электронные пожертвования.** Данный вид платежей удобен прежде всего всем тем, кто имеет аккаунты на таких платежных системах, как Веб.мани или Яндекс.Деньги. Посредством него можно автоматически перечислить со своего счета желаемую сумму, которая будет зачислена на счет нуждающихся за вычетом НДС и суммы, удерживаемой на поддержание сервиса.

**Пластиковые карты.** Владельцы пластиковых карт могут совершить пожертвование, автоматически перечислив со своего счета сумму по своему усмотрению.

**РБК Money.** Электронная платежная система, с помощью которой можно совершать платежи или сделать пожертвование с персонального компьютера, коммуникатора или мобильного телефона.



## КАК БЫСТРО, ПРОСТО И УДОБНО СТАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЕМ

**Деньги@Mail.Ru.** Электронная платежная система, позволяющая пользователям портала Mail.Ru выполнять перевод электронных денег друг другу, осуществлять оплату услуг и товаров в интернет-магазинах.

**SMS-пожертвования от абонентов ОАО «Мегафон».** Абонент этой компании может стать благотворителем очень просто: достаточно отправить SMS на короткий номер 5035 или позвонить по номеру \*535#. Стоимость SMS или звонка – 30 руб. (НДС не облагается.)

**SMS-пожертвования от абонентов «Билайн».** Любой абонент «Билайн» может помочь больным раком российским детям, отправив SMS на номер 84776 с текстом: 34<пробел>1287<пробел>сумма в рублях.

**SMS-пожертвования от абонентов других операторов связи.** Достаточно отправить SMS на короткий номер, и сумма будет зачислена на счет ребенка в программах «Миллиард мелочью» и «Я – участвую!» за вычетом НДС и суммы, удерживаемой на поддержание сервиса.

**Благотворительные взносы через систему CONTACT («Контакт»).** Чтобы помочь тяжело больным детям этим способом, необходимо прийти в любой пункт платежей CONTACT («Контакт») и перевести желаемую сумму с помощью кассира-операциониста.

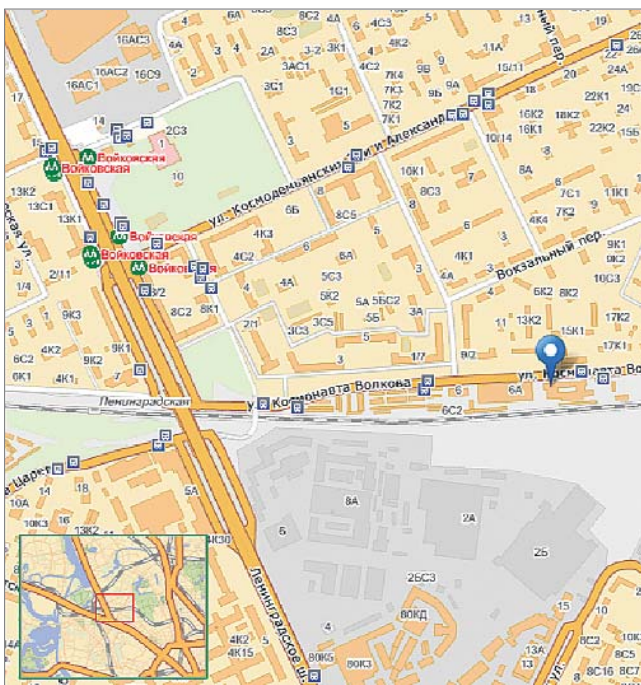
**Перечисление пожертвований в пользу программы «Миллиард мелочью» через терминалы QIWI («КИВИ»).** Для оказания помощи детям этим способом можно внести любую сумму пожертвования через любой платежный терминал QIWI («КИВИ»).

**«Электронный благотворительный ящик».** С его помощью СБОР постарался максимально облегчить процедуру пожертвования через интернет и осуществление контроля за использованием средств. Любой желающий может помочь детям, больным раком, а также с другими тяжелыми заболеваниями не только переведя средства, но и разместив такой же благотворительный ящик у себя на страничке в блоге, на корпоративном или частном сайте.

Все способы перевода средств на счета реализуемых Союзом благотворительных организаций России программ и проектов просты и удобны для любого благотворителя.

Это ведь очень важно, чтобы делать добро можно было быстро, просто и удобно.





## НАШИ РЕКВИЗИТЫ И КООРДИНАТЫ

**Некоммерческое партнерство  
«Союз благотворительных организаций России»**

**Юридический адрес:**  
127273, Москва, ул. Олонецкая, д. 15А

**Почтовый адрес:**  
127299, г. Москва, ул. Космонавта Волкова, д. 10, стр. 1

ИНН 7715257832  
КПП 771501001  
Расчетный счет 40703810400000000217  
в АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) г. Москва  
Корреспондентский счет 30101810800000000685  
БИК 044552685

**Многоканальный телефон/факс:** (495) 225 1316

**Адрес электронной почты:** [sbor@sbornet.ru](mailto:sbor@sbornet.ru)

**Адрес сайта:** <http://www.sbornet.ru>